



Co-funded by
the European Union

RAISE YOUR VOICE

ERHEBEN SIE IHRE STIMME Toolkit

KA220-ADU - Kooperationspartnerschaften in der
Erwachsenenbildung Projekt N. 2021-1-DE02-KA220-ADU-
000033634





Co-funded by
the European Union

Einführung

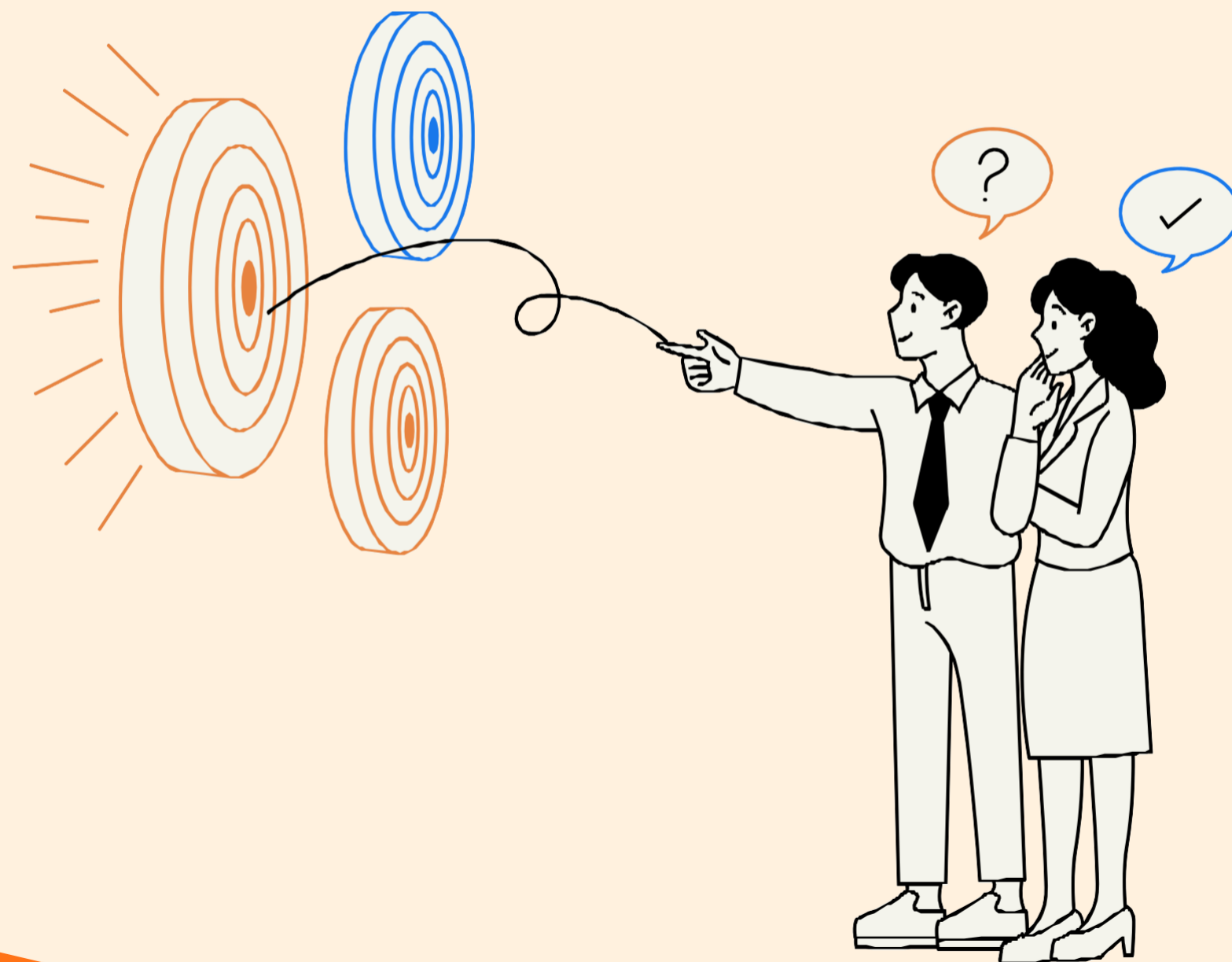
Unser Projekt

"Raise Your Voice" ist eine strategische Partnerschaft zur Unterstützung von Innovationen im Bereich der Erwachsenenbildung, die darauf abzielt, das Potenzial des öffentlichen Sprechens als Reaktion auf die sich verändernde Welt zu erforschen, in der die meisten Beziehungen und Geschäftsvereinbarungen virtuell abgeschlossen werden. Das Projekt soll jungen Erwachsenen helfen, sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln, indem sie fortgeschrittene kommunikative und unternehmerische Fähigkeiten erlernen, wobei der Schwerpunkt auf den Fähigkeiten des öffentlichen Sprechens liegt.

Unabhängig von der Epoche, in der wir leben, wird die Fähigkeit, effektiv zu sprechen, immer wichtiger sein, um den Mangel an körperlichem Kontakt und dessen Kommunikativität zu überwinden.

Daher zielt das Projekt darauf ab, eine innovative Methodik für den Übergang von nicht-formalen Fertigkeiten in den Bereich der Erwachsenenbildung für fortgeschrittene Kommunikation und unternehmerisches Fachwissen anzuwenden. Die Methodik wird auf der Grundlage der nicht-formalen Bildung und des kompetenzbasierten Ansatzes zur Entwicklung und Konsolidierung frisch erworbener Fähigkeiten entwickelt. Das Projekt ergänzt den Fokus auf die Fähigkeit, in der Öffentlichkeit zu sprechen, durch zusätzliche Aufmerksamkeit für unternehmerische und kommunikative Beeinträchtigungen.

Mit der Durchführung des Projekts wollen die Partner die folgenden **Ziele** erreichen:



- Verbesserung fortgeschrittener Kommunikations- und unternehmerischer Fähigkeiten für junge Erwachsene NEETs, mit besonderem Schwerpunkt auf der Fähigkeit, in der Öffentlichkeit zu sprechen;
- Entwicklung der Fähigkeiten von Erziehern junger Erwachsener und Verbreitung neuer Instrumente und Methoden, um die öffentliche Kompetenz junger Erwachsener zu fördern und sie wettbewerbsfähiger zu machen;
- Entwicklung der Qualität der Arbeit junger Erwachsener und die für junge Lernende angebotenen Programme.

Toolkit Beschreibung

"In einer Welt, in der Kommunikation lebenswichtig ist, ist die Fähigkeit, sich wirksam auszudrücken, in allen Bereichen des Lebens von entscheidender Bedeutung. Ganz gleich, ob Sie einer Gruppe von Kollegen eine Idee vorstellen, einem potenziellen Investor ein Angebot unterbreiten oder einfach versuchen, sich in einem überfüllten Raum Gehör zu verschaffen - die Kraft Ihrer Stimme ist von größter Bedeutung.

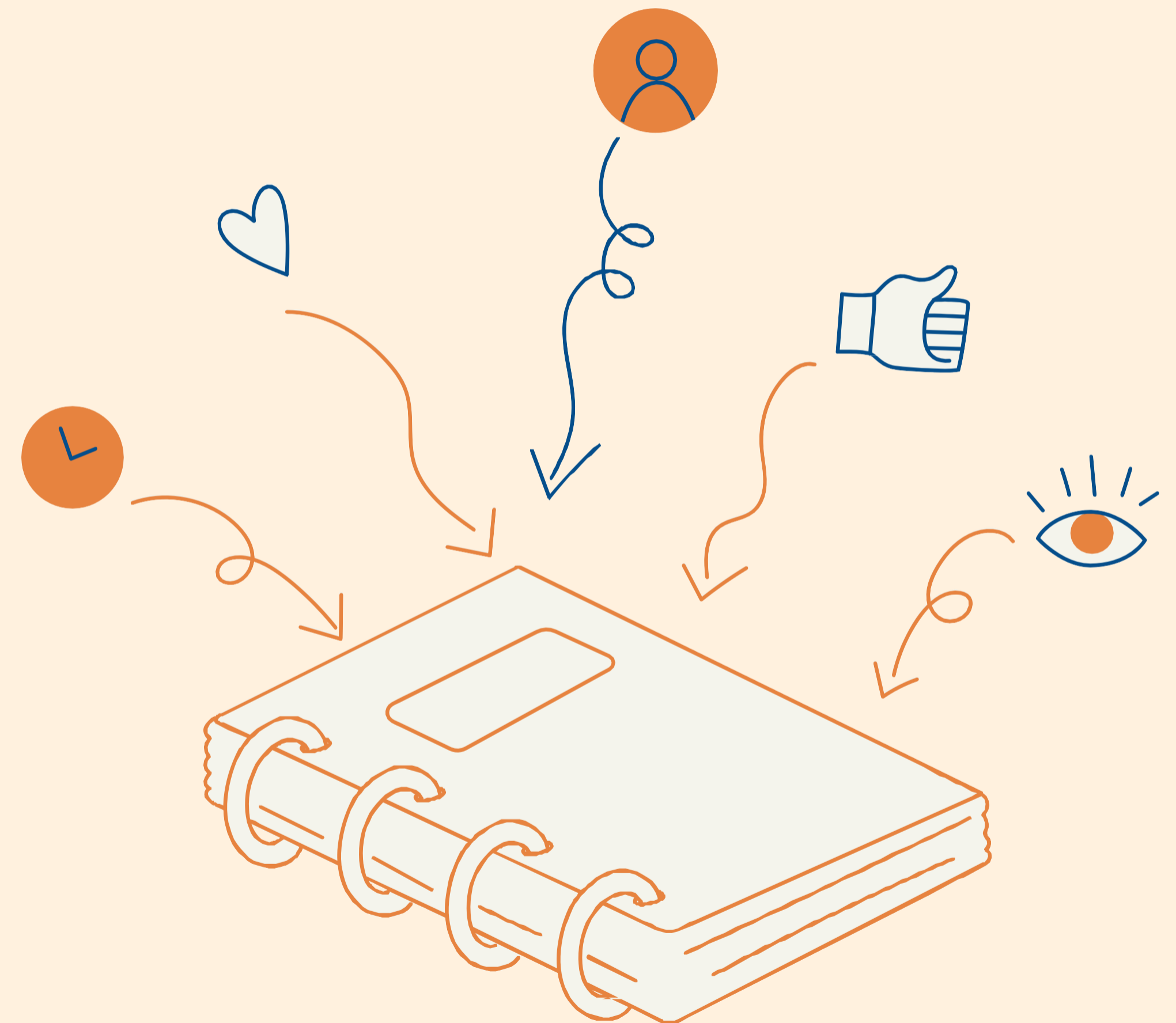
Deshalb freuen wir uns, Ihnen das "Raise Your Voice to Speak Up Toolkit" vorstellen zu können, ein umfassendes Hilfsmittel, das dazu dient, Ihre spezifischen Sprechfertigkeiten zu verbessern, ihre Anwendbarkeit in einem unternehmerischen Ansatz zu erhöhen und die allgemeine kommunikative Effizienz zu steigern.

Dieses Toolkit ist das Ergebnis einer kollektiven Anstrengung, ein Instrument zu schaffen, das den Einzelnen in die Lage versetzt, selbstbewusst und klar zu kommunizieren. Es wird in digitaler Form als frei zugängliche Ressource auf der Webplattform des Projekts und auf den Websites der einzelnen Partnerorganisationen verfügbar sein.

Mit seinem benutzerfreundlichen Design und seinem konkreten Inhalt ist das "Raise Your Voice to Speak Up Toolkit" die perfekte Ressource für alle, die ihre Arbeit verbessern wollen.

die Fähigkeit, in der Öffentlichkeit zu sprechen oder ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.

Warum also warten? Fangen Sie noch heute an, das "Raise Your Voice to Speak Up Toolkit" zu erforschen und entfesseln Sie die Kraft Ihrer Stimme!





Co-funded by
the European Union

Konsortium

JUGEND, BILDUNG UNO KULTUR EV (JuBuK)-Deutschland



JuBuK ist eine nichtstaatliche, gemeinnützige Organisation, die im Jahr 2008 gegründet wurde. Seitdem hat JuBuK viele nationale und internationale Projekte zum Thema Brückenbau organisiert

aktiver Bürgersinn, Unternehmertum, Integration, Interreligiöser Dialog, Gender, Migrantenfragen, interkultureller Dialog, Aufbau von Kapazitäten, Wandel.

Die Zielgruppe der Organisation sind junge Menschen mit Migrationshintergrund und Minderheiten, Migranten-NGOs und Initiativen auf nationaler Ebene. Auf internationaler Ebene arbeiten sie mit gleichgesinnten NGOs, Jugendarbeitern, Aktivisten, Ausbildern und Entscheidungsträgern zusammen.

Ihre Aufgabe ist es, die Gemeinschaft und insbesondere die Jugend positiv zu verändern: tolerante, aufgeschlossene Gesellschaft, Eingliederung benachteiligter Gruppen, sozialer Aktivismus, Gleichstellung der Geschlechter, Entwicklung von Fähigkeiten und Kompetenzen junger Menschen und Menschen und Jugendarbeitern, Entwicklung von unternehmerischen Bildung,

Anerkennung des nicht formalen Lernens, des interreligiösen Dialogs, der interkulturellen Zusammenarbeit und der Solidarität.

Zu den Hauptaktivitäten gehören Seminare und Schulungskurse für Jugendbetreuer und -leiter, Schulpersonal, Jugendaustausch, Bildungsreisen und lokale Veranstaltungen sowie Bildungs- und Entwicklungsprojekte mit afrikanischen Ländern. Mehr auf: <https://jubuk.wordpress.com/>



MINE VAGANTI NGO - Italien

Mine Vaganti ist eine 2009 in Sardinien gegründete gemeinnützige Organisation, deren Dienstleistungen Bildung und Ausbildung, Projektdesign und -entwicklung, thematische Forschung, internationale Mobilität und Beratung - in den Bereichen Jugend, Erwachsene, Bildung und Sport - umfassen. Sie hat drei Büros in Sassari, Olbia und Tempio Pausania, die sich auf den Norden Sardiniens auswirken und mit ihren operativen Zweigstellen viele andere Regionen in Italien, in Europa und darüber hinaus erreichen. Die Mitglieder von MVNGO arbeiten in engagierten Teams, um internationale Projekte in den Bereichen Forschung, Innovation und Austausch von bewährten Verfahren zu entwickeln und umzusetzen, die in Seminaren und/oder Schulungen vermittelt werden.

Unter den MVNGO-Arbeitsteams gibt es Ausbilder/Moderatoren (Salto akkreditiert), die über einen großen Erfahrungsschatz verfügen und bereit sind, sich an der Umsetzung von vorgeschlagene Projekte. Die Organisation setzt sich zusammen aus 10 Vollzeitmitarbeiter, 15 Mitarbeiter, die im Rahmen verschiedener Mobilitätsprogramme befristet beschäftigt sind, und ein Pool von 70 externen Mitarbeitern, die auf Jahres- oder Projektbasis unter Vertrag genommen werden. MISSION MVNGO fördert den interkulturellen Dialog, soziales Unternehmertum, soziale Eingliederung durch Sport, formale und nicht-formale Bildung, einschließlich benachteiligter Zielgruppen wie Migranten und Menschen mit Behinderungen. DIENSTLEISTUNGEN Ausbildung, Projektentwurf und -durchführung, thematische und Sekundärforschung, internationale Mobilität und Beratung sind die Kerndienstleistungen von MVNGO auf lokaler, regionaler und europäischer Ebene für öffentliche und private Einrichtungen.



MVNGO ist Teil von drei internationalen Netzwerken wie YEE, ISCA und MV International. MV International (MVI), "das Netzwerk der Mine Vaganti NGO", ist ein Netzwerk von 37 europäischen NGOs und 8 assoziierten Organisationen aus Afrika, Lateinamerika und Asien, das die partizipative Planung zwischen NGOs fördert.

FRAMEWORK associazione culturale - Italien



FRAMEWORK ist eine italienische gemeinnützige Organisation

im Juli 2020 gegründeter Verein mit dem Auftrag Aktivitäten zu organisieren, die darauf abzielen, Bürgerinnen und Bürger zu befähigen und auszustatten, damit sie sich aktiv an der Schaffung integrativer und nachhaltiger Gemeinschaften beteiligen können. Die Gründer, das Hauptleitungsteam und die Mitarbeiter sind Spezialisten in verschiedenen Bereichen: innovative Lehrtechniken, E-Learning-Methoden, Kursentwicklung, Projektmanagement, Entwicklung und Bewertung grundlegender und übergreifender Fähigkeiten, wirtschaftliche und nachhaltige Praktiken, Sicherheits- und Risikobewertung und -management, Qualitätssicherung, Qualitätskontrolle in Bildungsprozessen. Unter den aktuellen Mitarbeitern können wir Jugendarbeiter, Lehrer, Dozenten, Coaches, Berater, Unternehmer und Ausbilder mit einer zu entwickelnden Idee erwähnen.

Die Vereinigung wurde ins Leben gerufen, um einen soliden RAHMEN zu bieten, der es den Mitgliedern ermöglicht, ihr Potenzial auszuschöpfen, indem sie ihre Ideen in konkrete Pläne und Projekte umsetzen. Jede Gemeinschaft (und jede Person) verfügt über Kenntnisse, Fähigkeiten und Erfahrungen, die für andere wertvoll sein können. Die Vereinigung bietet ihnen neue Möglichkeiten für persönliches und berufliches Wachstum,

Dadurch können sie aktiv dazu beitragen, ihre sozioökonomischen Nachteile zu bekämpfen. Sie ermutigt ihre Mitglieder, ihre Zielgruppen, Partner und Stakeholder, als Vermittler die Stärken der Menschen - ihre Begabungen, Ideen, Entscheidungen und vorhandenen Ressourcen - zu stärken und nicht nur ihre Bedürfnisse. Die Vereinigung fördert Lernmöglichkeiten, die im Rahmen von Workshops, Kursen, Projekten, Austauschmaßnahmen, transnationaler Mobilität, aber auch Online-Lernen und virtuellem Austausch angeboten werden, um Jugendlichen, Erwachsenen und älteren Menschen die gleiche Möglichkeit zu bieten, eine solide unternehmerische Denkweise und breitere transversale Fähigkeiten zu entwickeln, die der Schlüssel dafür sind, dass Menschen eine Lösung für ihre Bedürfnisse finden können. Mehr auf: www.aframework.it



Digility Research Oy - Finnland

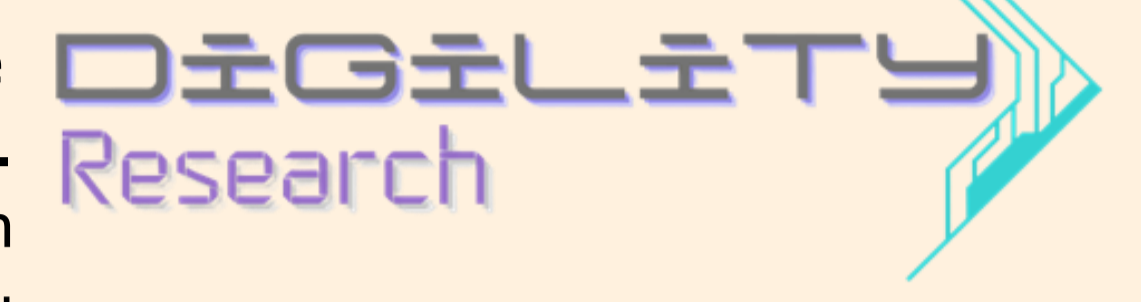
Digility ist ein soziales Start-up-Unternehmen, das sich auf die Themen Digitalisierung, Gleichberechtigung und agile Nutzung innovativer Tools und kreativer Aktivitäten konzentriert.

Wir sind spezialisiert auf die Entwicklung von IT-Tools und Systemen, die Durchführung von Trainings, Forschungs- und Beratungstätigkeiten, Medienproduktion und Integriertes Lernen. Die Produktion von innovativen und erfolgreichen Lerninhalten liegt uns sehr am Herzen. Digility hält es für sehr wichtig:

- Entwicklung und Förderung des Verständnisses für die Vorteile digitaler Werkzeuge in der breiten Bevölkerung. Die Fähigkeit, ein echter digitaler Eingeborener zu sein, hilft den Menschen, die verschiedenen Möglichkeiten der heutigen Gesellschaft zu nutzen.



- Neue digitale Werkzeuge entwickeln. Die Digitalisierung kann uns helfen, Folgendes zu tun



Lernen und unser tägliches Handeln effektiver zu gestalten Wege als bisher. Neue digitale Werkzeuge helfen uns, unsere Zeit effizienter zu nutzen und bessere Ergebnisse in unserem Geschäfts- und Alltagsleben zu erzielen.

- Verstehen Sie innovative Trends. Innovation und Kreativität treiben unsere Gesellschaft weiter voran. Es ist sehr wichtig, sich diese Trends zu eigen zu machen und Wege zu finden, wie man erfolgreich innovieren kann.
- Nehmen Sie unternehmerische Chancen wahr. Das Eingehen von unternehmerischen Risiken kann für viele eine Herausforderung sein, aber gleichzeitig ist es auch sehr lohnend. Die Wirtschaft bringt die finnische Wirtschaft voran, und eine angemessene Unterstützung für Menschen, die unternehmerische Risiken eingehen, hilft ihnen, mit ihren unternehmerischen Bemühungen erfolgreich zu sein.

Unser Team konzentriert sich auf die Erstellung von Lehr- und audiovisuellen Materialien, IT-Lösungen und Werkzeugen für effektive und ergebnisorientierte Lehrtätigkeiten. Wir verfügen auch über langjährige Erfahrung im Projektmanagement und in der Verbreitung von Inhalten. Digility hofft, an der Spitze innovativer Technologien zu stehen und einen Beitrag zur finnischen Gesellschaft und zur Interaktion zwischen verschiedenen gefährdeten Gruppen in der Gesellschaft zu leisten.

MB "Efekto grupe" - Litauen



Co-funded by
the European Union



Die Efektas-Gruppe ist ein internationales Unternehmen mit Sitz in Litauen, das sich auf die Bereiche Bildung und Ausbildung, persönliche und berufliche Entwicklung und wirksame Initiativen. Seit 2016 haben wir aufgebaut umfassendes Fachwissen in den Bereichen Unternehmertum, persönliche und berufliche Entwicklung, EU-Werte, (ökologische) Nachhaltigkeit, Eingliederung, gesunder und aktiver Lebensstil der Menschen. Unsere Stärke ist die Vielfalt an Nationalitäten, Hintergründen, Alter und Fachwissen in unserem Team. Unsere Vision: Die Efektas Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, lokale und internationale Einzelpersonen und Organisationen mit Hilfe von Coaching, nicht-formaler Bildung, auf Neurowissenschaften basierenden kreativen und innovativen Instrumenten auszubilden, um das Leben der Menschen auf positivste Weise zu verbessern.

Die Philosophie der Efektas Gruppe basiert auf der Überzeugung, dass alles mit der richtigen Einstellung und einem kooperativen Ansatz erreicht werden kann. Die Organisation ist aktiv durch: Eröffnung von Erasmus+-Mobilitätsmöglichkeiten für Jugendliche, Jugendbetreuer und Pädagogen sowie für benachteiligte junge Gruppen; Förderung und Entwicklung nicht-formaler und innovativer Lerninstrumente für die persönliche und berufliche Entwicklung; Förderung von sozialem Unternehmertum, gesundem Lebensstil, nachhaltiger Entwicklung, Integration und Akzeptanz von Vielfalt und anderen Kulturen und Traditionen; Schaffung innovativer Lerninstrumente und Austausch bewährter Verfahren.

Sie arbeiten mit: Jugendliche im Alter von 18 bis 30 Jahren mit unterschiedlichem Hintergrund, die an persönlicher und beruflicher Entwicklung interessiert sind, unternehmerisch denken, tolerant gegenüber anderen Menschen sind und gerne lernen und ihre Erfahrungen mit anderen teilen. Erwachsene im Alter von 30+ Jahren, Lehrer, Ausbilder, Mentoren in der Wirtschaft und aktive Menschen, die ihr Wissen weitergeben möchten. Organisationen: Das Netzwerk besteht aus NRO, Unternehmen, Bildungseinrichtungen und anderen Institutionen/Organisationen in Litauen und im Ausland. Mehr auf: www.efektasgroup.com





Co-funded by
the European Union

MODUL 1

Einführung

Rhetorik ist die Kunst der Überzeugung und gehört zu den drei alten Künsten des Diskurses. Sie zielt darauf ab, bestimmte Techniken und Werkzeuge zu erlernen, um das Zielpublikum zu informieren, zu überreden, zu motivieren oder zu überzeugen.

Aristoteles definiert Rhetorik als "die Fähigkeit, in einem gegebenen Fall die verfügbaren Mittel der Überzeugung zu beobachten". Platon hingegen sagt: "Rhetorik ist die Kunst, den Verstand der Menschen zu beherrschen".

Beide beziehen sich auf das Verstehen, Entwickeln und Anwenden von Argumenten in bestimmten Situationen, die von der Rhetorik vorgegeben werden.

Aristoteles definierte drei Ansätze zur Überzeugung eines Publikums: Ethos, Pathos und Logos: Ethos verweist auf die Glaubwürdigkeit des Redners, der die drei Eigenschaften Weisheit, Tugend und Wohlwollen besitzen sollte, um als vertrauenswürdiger Redner zu gelten. Pathos bedeutet Emotion und weist darauf hin, dass Überzeugung nicht ohne Emotionen stattfinden kann und es sogar wissenschaftlich erwiesen ist, dass Menschen durch den emotionalen Aspekt eines Arguments mehr bewegt werden als sie denken. Und Logos bezieht sich auf die Logik und die Struktur der

vorgetragene Argumente. Im klassischen Rom wurden fünf Phasen der Entwicklung einer überzeugenden Rede kodifiziert, die die Erfindung, die Anordnung, den Stil, das Gedächtnis und den Vortrag umfassen.

Rhetorik ist eine der fünf wichtigsten unternehmerischen Fähigkeiten, die über Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens entscheiden können. Rhetorische Fähigkeiten werden von Unternehmern vor allem dann benötigt, wenn sie ihr Unternehmen repräsentieren, Fernsehinterviews geben, Finanzierungspartner suchen und mit ihnen verhandeln, Sitzungen im Unternehmen leiten und schließlich den Mitarbeitern eine klare Vision und Schritte vermitteln, um das Unternehmen wachsen zu lassen.

Rhetorische Fähigkeiten sind also in vielen Bereichen des Unternehmertums erforderlich, aber wie können sie Sie zu einem besseren Unternehmer machen?

In erster Linie werden Sie durch den Erwerb dieser Fähigkeiten Ihre Angst vor dem Sprechen in der Öffentlichkeit verlieren und Ihr Selbstwertgefühl und Ihr Selbstvertrauen im Umgang mit Menschen steigern. Wenn Sie lernen, die Aufmerksamkeit einer großen Gruppe zu gewinnen, wird ein Einzelgespräch, z. B. mit Investoren, Kunden oder Partnern, zu einer leichten Angelegenheit.

Zweitens können Ihnen die Kenntnisse des öffentlichen Redens dabei helfen, Ihre Antragspräsentation zu perfektionieren, indem Sie Ihr Wissen auf die Präsentation anwenden und die Informationen auf den Teil reduzieren, der am relevantesten ist und die Aufmerksamkeit des Publikums auf sich zieht (Storytelling ist ein Instrument des öffentlichen Redens und für Präsentationen nützlich). Fakten erzählen, aber Geschichten verkaufen, zum Beispiel enthalten Ted Talks meist Geschichten, die zur eigentlichen Botschaft führen.

Drittens kann das Sprechen in der Öffentlichkeit Ihre Fähigkeit verbessern, Ihre Mitarbeiter zu motivieren, was für den Erfolg eines jeden Unternehmens entscheidend ist. Und schließlich kann das Sprechen in der Öffentlichkeit viel Spaß machen, wenn man neue Fähigkeiten erlernt, aber auch und vor allem, wenn man diese Fähigkeiten auf seine eigene Arbeit und sein eigenes Umfeld anwendet.

Öffentliches Reden ist mehr, als man denkt.

Wenn man an öffentliches Reden denkt, beschränken sich viele Leute auf Jobs, Ted Talks oder Reden von Fitnesstrainern und Unternehmern.

Aber sie ist viel mehr als das. Kommunikation findet im Alltag statt, wenn man mit Freunden, der Familie, Lehrern und sogar mit Kindern spricht.

Sich der eigenen Kommunikationsfähigkeiten bewusst zu werden und auf den eigenen Ausdruck zu achten, ist der erste Schritt, um ein guter Redner zu werden und die eigenen Bedürfnisse klar kommunizieren zu können.

Bei der Verbesserung der Redekunst werden nicht nur die gewählten Worte und rhetorischen Mittel verbessert. Auch das Auftreten, die Körpersprache und die gesamte Ausstrahlung können verbessert werden.

Daher kann das Bewusstwerden der eigenen Fähigkeiten zum Sprechen in der Öffentlichkeit und des eigenen Ausdrucks ein gutes Werkzeug und sogar eine Waffe für den individuellen Fortschritt werden.

Workshop - Öffentliches Reden und Unternehmertum

Zielsetzungen

- Jugendlichen und Erwachsenen die Grundlagen des öffentlichen Redens und dessen Bedeutung für das Unternehmertum vermitteln

Materialien

- PPT-Präsentation (Projektor, Laptop) / mündliche Präsentation, Karteikarten, Smartphone

Zielgruppe

- Jugendliche und Erwachsene

Zeitraumen

- Die Gesamtdauer des Workshops beträgt 70 Minuten und ist wie folgt aufgeteilt: 10 Min. Einführung, 50 Min. Umsetzung, 10 Min. Nachbesprechung

Lieferung Inhalt(e)

- Rede eines berühmten erfolgreichen Unternehmers; PPT-Präsentation; Rhetorikübung, Diskussion

Methodik

- Nicht-formale Bildung (NFE), mündliche Präsentation/ PPT-Präsentation, Diskussion

Teilnehmer Nr.

- Von 5 bis 15 Personen

Vorgehensweise

- **Einleitung und theoretischer Teil:**

Der Dozent beginnt mit der Frage an die Zuhörer "Was ist Public Speaking?" und "Was denken Sie über die Verbindung zwischen Public Speaking und Unternehmertum?" und gibt dann eine kurze Einführung in das Thema durch die Zuhörer:

1. Erklären, was öffentliches Reden ist (Ziele, verschiedene Arten des öffentlichen Redens usw.);
2. Erläutern, was Unternehmertum ist;
3. Gespräche über die Rolle des öffentlichen Redens im Bereich des Unternehmertums.

Der Dozent spielt ein Video mit einer Rede eines berühmten Unternehmers ab (erste Ressource). Die Zuhörer sollen die Redefähigkeiten des Unternehmers (Körpersprache, Wortschatz usw.) als Vorbereitung auf die bevorstehende Aufgabe beobachten.

*Der Dozent kann die Ressourcen aus dem Abschnitt "Ressourcen" verwenden oder seine eigenen verwenden.

- **Umsetzung:**

Der Dozent teilt die Zuhörer in Gruppen ein (je nach Anzahl der Teilnehmer) und gibt ihnen eine Aufgabe:

1. Die Gruppen sollten eine Internetrecherche über die Elemente und Grundsätze des öffentlichen Redens durchführen;
2. Jede Gruppe sollte eine Karteikarte wählen. Der Dozent sollte bereits im Vorfeld Themen/Fragen (aus dem Bereich Entrepreneurship) auf die Karten geschrieben haben.

Einige Ideen für die Themen/Fragen auf den Karteikarten sind:

- Wie kann man in der Wirtschaft innovativ sein?
- Was macht einen guten Unternehmer aus?
- Regulärer Job vs. Unternehmertum
- Werden Menschen mit Unternehmergeist geboren, oder kann man ihn erlernen?
- Wie man wie ein Unternehmer denkt?

3. Jede Gruppe sollte einen dreiminütigen Vortrag (z. B. in Form von Notizen) über das vorgegebene Thema/die vorgegebene Frage vorbereiten, der die erlernten Elemente und Grundsätze enthält und später in der Praxis zeigt.

4. Am Ende sollte ein Freiwilliger aus jeder Gruppe seine Rede vor der gesamten Gruppe halten.

- **Nachbesprechung:**

Diskutieren Sie die Ergebnisse der Gruppenarbeit: Was hat jede Gruppe aus ihren Recherchen gelernt, wie haben sie das in ihren Reden umgesetzt, was war das Schwierigste am Halten einer Rede und warum/wie wichtig ist öffentliches Reden für UnternehmerInnen.

Tipps für Ausbilder

- Klare Ziele setzen
- Bereit sein,
- einzugreifen Fotos machen
- Erleichtern, nicht
- kontrollieren Aktivieren
- und engagieren Die Zeit
- im Auge behalten
- Diskussionen zuhören
- Um Feedback bitten

Ressourcen

- Erste Ressource - [klicken Sie hier](#)
- [hier](#) Zweite Ressource -
- [klicken Sie hier](#) Dritte
- Ressource - [klicken Sie hier](#)
- Vierte Ressource - [klicken Sie hier](#)
- [hier](#) Fünfte Ressource -
- [klicken Sie hier](#) Sechste
- Ressource - [klicken Sie hier](#)
- Siebte Ressource - [klicken Sie hier](#)
- Achte Ressource - [klicken Sie hier](#)



Co-funded by
the European Union

MODUL 2

Einführung

Öffentliches Reden ist nicht nur eine Fähigkeit, die man als Redner oder Unternehmer erwerben sollte, sondern auch für Studenten, Lehrer, Einwanderer und eine Fähigkeit, die das Leben und die persönliche Entwicklung eines jeden verbessert. Sie kann nicht nur die Kommunikation mit Freunden und Familie unterstützen, sondern ist auch eine tiefgreifende Fähigkeit, für die eigenen Rechte einzutreten und die eigenen Bedürfnisse klar zu kommunizieren und erfolgreich einzufordern.

Vor allem Erwachsene, die in der Regel keine institutionelle Ausbildung in irgendeiner Form durchlaufen, profitieren von der Fähigkeit, in der Öffentlichkeit zu sprechen, nicht nur im Berufsleben, um ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern und ein höheres Niveau zu erreichen, sondern auch im Privatleben, um den Stress durch soziale Ausgrenzung zu verringern.

Die Fähigkeit, gut zu kommunizieren, kann dazu beitragen, wie Menschen über bestimmte Gruppen sprechen. Heutzutage haben Erwachsene vielleicht andere Vorstellungen davon, wie man über bestimmte Themen wie Migration, Sexualität, Gesundheit usw. spricht. Kommunikationsfähigkeiten können die Art und Weise, wie Menschen über diese Themen sprechen, prägen und somit eine andere Denkweise und einen Wandel in eine positive Richtung bewirken. Zu lernen, wie man ein effektiver, ethischer öffentlicher Redner wird, ist

eines der befähigendsten und lohnendsten Bildungsziele, die Sie sich setzen können. Selbst die besten Ideen sind wertlos und erhalten keine Anerkennung, wenn sie nicht effektiv mit anderen geteilt werden können. Der Erwerb von Fähigkeiten zur effektiven mündlichen Kommunikation in der Öffentlichkeit war von der Antike bis in die Gegenwart von zentraler Bedeutung, um eine gebildete Person zu werden.

Wie Clark im Nachwort zu seiner Rhetorik in der griechisch-römischen Erziehung bemerkt: "Wenn der Schüler nicht dazu angeleitet wird, das Gelernte, das er durch Übungen im Machen und Tun, Sprechen und Schreiben erwirbt, zu organisieren und zu synthetisieren, ist das Gelernte nicht wirklich sein eigenes. Diese Kunst, die dem Schüler beibringt, wie man sich Wissen aneignet, es organisiert und überzeugend präsentiert.

Die Fähigkeit, in der Öffentlichkeit zu sprechen, sollte Teil jeder Ausbildung sein, aber die meisten verlassen das Bildungssystem, ohne auch nur die Grundlagen erworben zu haben. Die sozialen Ängste, die Erwachsene dazu veranlassen, das Sprechen in der Öffentlichkeit zu vermeiden, sind bei Schülern oft stärker ausgeprägt. Diese lähmende Angst führt dazu, dass sich die Schüler den Bemühungen widersetzen, das Sprechen vor Gleichaltrigen in den Lehrplan zu integrieren. Pädagogen haben es schwer, ein Umfeld zu schaffen, das es den Schülern ermöglicht, diese wichtige Fähigkeit zu entwickeln.

Workshop - Unternehmertum unter Unterrepräsentierten

Zielsetzungen

- Unterrichtung von Jugendlichen und Erwachsenen darüber, wie wichtig es ist, dass Arbeitslose und ausgegrenzte Gruppen verstärkt unternehmerisch tätig werden und in der Öffentlichkeit sprechen

Materialien

Smartphones, Flipchart und Marker, Papier, Stifte

- **Zielgruppe**
Jugendliche und Erwachsene

Zeitraumen

- Die Gesamtdauer des Workshops beträgt 70 Minuten und ist wie folgt aufgeteilt: 10 Min. Einführung, 50 Min. Umsetzung, 10 Min. Nachbesprechung

Lieferung Inhalt(e)

- Theoretisch Inhalt: theoretische mündliche Präsentation durch den Ausbilder oder einen fachkundigen Gast; Praktischer Inhalt : Gruppe Gruppenarbeit-Recherche, Workshop, Diskussion

Methodik

- Nicht-formale Bildung (NFE), mündliche Präsentation

Teilnehmer Nr.

- Von 5 bis 15 Personen

Vorgehensweise

- **Einleitung und theoretischer Teil:**

Der Dozent gibt den Zuhörern zunächst eine kurze Einführung in das Thema:

1. Klärung des Zusammenhangs zwischen Unternehmertum , sozialer Ausgrenzung und Arbeitslosigkeit;
2. Sprechen über die Haupthindernisse für Unternehmertum in unterrepräsentierten Gruppen;
3. Erläuterung, wie eine verstärkte Umsetzung von öffentlichen und unternehmerischen Kompetenzen den Arbeitslosen und ausgegrenzten Gruppen helfen könnte.

*Der Dozent kann die Ressourcen aus dem Abschnitt "Ressourcen" verwenden oder seine eigenen verwenden.

- **Umsetzung:**

Der Dozent teilt die Zuhörer in Gruppen ein (je nach Anzahl der Teilnehmer) und gibt ihnen die folgende Aufgabe:

1. Entrepreneure sind kreative Problemlöser. Daher sollten die Teilnehmer versuchen, wie Unternehmer zu denken, und jede Gruppe sollte eine Online-Recherche durchführen und 3-5 innovative Ideen finden, die die Frage beantworten: "Wie könnte die Umsetzung von unternehmerischen und öffentlichkeitswirksamen Fähigkeiten bei unterrepräsentierten Gruppen verbessert werden?";
2. Jede Gruppe hat einige Zeit, um ihre Ideen den anderen vorzustellen. Der Dozent schreibt die Ideen in Form von Stichpunkten auf dem Flipchart auf;
3. Der Vortragende teilt die Zuhörer in nationale Gruppen ein;
4. Jede Gruppe sollte darüber nachdenken, wie präsent all diese Probleme in ihrem Heimatland sind, und Lösungen vorschlagen (z. B. unter Verwendung der Ideen aus der vorherigen Gruppenarbeit).

- **Nachbesprechung:**

Diskutieren Sie die Ergebnisse der Gruppenarbeit: was jede Gruppe aus ihren Recherchen gelernt hat, was sie jetzt über das Vorhandensein dieses Problems und seine Bedeutung denkt und was jeder Einzelne von ihnen tun könnte, um zur Lösung des Problems beizutragen.

Tipps für Ausbilder

Klare Ziele setzen

- Bereit sein,
 - einzugreifen Fotos machen
 - Erleichtern, nicht kontrollieren Aktivieren
 - und engagieren Die
 - Zeit im Auge behalten
 - Diskussionen zuhören
- Um Feedback bitten

Ressourcen

- Erste Quelle - [hier klicken](#)
- Zweite Quelle - [hier klicken](#)
- Dritte Quelle - [hier klicken](#)
- Vierte Quelle - [hier klicken](#)
- Fünfte Quelle - [hier klicken](#)



Co-funded by
the European Union

MODUL 3

Einführung

Soft Skills, transversale Fähigkeiten und Kompetenzen im Zusammenhang mit öffentlichem Reden; öffentliches Reden ist eine Fähigkeit, die in fast allen Lebensbereichen benötigt wird, z. B. um für Ideen zu werben oder Vorschläge zu unterstützen und um andere von der eigenen Position zu überzeugen. Unabhängig vom Kontext oder der Situation ist es daher unerlässlich, wirksame Methoden des öffentlichen Sprechens zu entwickeln, um effektiv und überzeugend mit anderen zu kommunizieren.

Rhetorische Fähigkeiten sind Soft Skills, die zeigen, wie gut Sie sprechen und Ihre Zuhörer begeistern können. Einflussreiche Redner haben die Macht, andere zu überzeugen, zu informieren und zu bilden. Sie können Meinungen weitergeben, andere motivieren und eine natürliche Führungspersönlichkeit werden.

Die Beherrschung dieser Fähigkeit kann Ihnen helfen, Ihre Karriere voranzutreiben, Ihr Selbstvertrauen zu stärken, Ihre Führungsqualitäten zu verbessern, Ihren Wortschatz zu erweitern und Ihre persönliche Entwicklung zu sichern. Im Rahmen dieses Moduls sind zwei Workshops geplant, um Soft Skills, transversale Fähigkeiten und Kompetenzen im Zusammenhang mit öffentlichem Reden zu verbessern.

Die Workshops sind grundsätzlich in zwei Phasen unterteilt: ein theoretischer Teil, der dem Erlernen der erforderlichen

Fähigkeiten und Strategien, und einen praktischen Teil, der auf die Anwendung der erworbenen Kenntnisse abzielt.

Die erwarteten Ergebnisse der Workshops sind: ein gutes Verständnis der Fähigkeiten, die erforderlich sind, um ein guter Redner im unternehmerischen Bereich zu werden, das Erlernen von Techniken zur Verbesserung der Fähigkeiten und Kompetenzen im Bereich des öffentlichen Redens, die Verbesserung spezifischer Redefähigkeiten, die Vermittlung und Steigerung der Anwendbarkeit dieser Fähigkeiten innerhalb eines unternehmerischen Ansatzes, die Steigerung der kommunikativen Effizienz, die Unterstützung junger Erwachsener im Prozess der persönlichen und beruflichen Entwicklung.

Dieses Modul und die Workshops zielen darauf ab, die kommunikativen Fähigkeiten der Zielgruppe zu entwickeln, indem sie ihnen die für ihre Bedürfnisse geeigneten Instrumente und Techniken an die Hand geben.

Workshop - Fertigkeiten für öffentliche Reden

Zielsetzungen

- Beginn der Planung und Umsetzung von Fähigkeiten des öffentlichen Sprechens
- Aufbau eines Netzwerks von Gleichgesinnten zur Entwicklung und Diskussion von Ideen, Fragen und Schwierigkeiten beim öffentlichen Reden

Materialien

- Teilnehmerliste , PowerPoint Präsentation, Diskussion, Gruppenarbeit, Flipchart & Marker

Zielgruppe

- Junge Erwachsene, Pädagogen, usw.

Zeitrahmen

- Die Gesamtdauer des Workshops beträgt 120 Minuten und ist wie folgt aufgeteilt: 10 Min. Einführung, 20 Min. Networking, 45 Min. Kompetenzworkshop, 35 Min. Umsetzung und Entwicklung (mit Vorträgen der Teilnehmer), 10 Min. Nachbesprechung

Lieferung Inhalt(e)

- Präsentation über die Fähigkeiten, in der Öffentlichkeit zu sprechen, einschließlich Soft Skills, transversale Fähigkeiten und Kompetenzen
- Austausch von Beispielen für die besten Reden, um die Fähigkeiten des öffentlichen Redens zu reflektieren

Methodik

- Schlüsselfertigkeiten und -kompetenzen im Bereich des öffentlichen Redens mit Hilfe von externen Materialien

Teilnehmer Nr.

- Höchstzahl von 12 Teilnehmern

Vorgehensweise

• Einleitung und theoretischer Teil:

1. Begrüßung und Aufwärmen : Teambildung und erste Einführung;
2. Einführung: Kurze Darstellung der Fähigkeiten und Kompetenzen im Bereich des öffentlichen Redens.

*Verwenden Sie die beigefügte PPT-Präsentation.

• Umsetzung:

1. Netzbildung: Austausch von Erfahrungen und Fähigkeiten in Bezug auf öffentliches Reden mittels Speed-Dating-Methode;
2. Unterricht: Präsentation des Trainers und Brainstorming zu den Grundsätzen für Gesichtsausdruck, Stimmklang, Körpersprache, Stimmkontrolle, Stressmanagement, klare Artikulation usw;
3. Umsetzung: Improvisation von Reden auf der Grundlage vorgegebener Parameter, Identifizierung positiver Aspekte, die beibehalten werden sollten, und verbesserungswürdiger Bereiche.

• Nachbesprechung:

Auswertung und Nachbesprechung: Reflexion über den Workshop, Feedback und Diskussion über die Umsetzung der erlernten Fähigkeiten und Kompetenzen sowie über künftige Pläne zur Verbesserung.

Tipps für Ausbilder

- Der Trainer beginnt mit einer kleinen Präsentation, um die Teilnehmer über die Inhalte zu informieren und ihnen die notwendigen Informationen für eine effiziente Arbeit zu geben;
- Der Workshop wird schrittweise durchgeführt, wobei der Trainer beschreibt, wie die Gruppe als Team zusammenarbeiten wird;
- Je nach den Erfahrungen und Bedürfnissen der verschiedenen ~~Teilnehmer~~ ~~Gruppen~~ kann der Workshop auch länger dauern;
- Wenn die Teilnehmer wenig Erfahrung haben oder ein großer Diskussionsbedarf besteht, sollte für bestimmte Aspekte des Workshops mehr Zeit eingeplant werden.

Ressourcen

- Erste Ressource - [hier klicken](#)
- Zweite Ressource - [hier](#)
- [klicken](#) Dritte Ressource - [hier](#)
- [klicken](#) Vierte Ressource - [hier klicken](#)

Workshop - Fortgeschrittene kommunikative und unternehmerische

Zielsetzungen

die Bedeutung fortgeschrittener kommunikativer und unternehmerischer Fähigkeiten zu verstehen, um ein erfolgreicher Redenschreiber zu werden

Entwicklung eines Plans zur Umsetzung fortgeschrittener kommunikativer und unternehmerischer Fähigkeiten Aufbau eines a Peer-Netzwerk Netzwerk für den Austausch von Ideen, Fragen und Probleme im Zusammenhang mit fortgeschrittenen kommunikativen und unternehmerischen Fähigkeiten

Materialien

Teilnehmerliste, Power-Point-Präsentation, Hand-Out, Diskussion und Gruppenarbeit, Flipchart und Stifte

Zielgruppe

Junge Erwachsene, Pädagogen, usw.

Zeitraumen

Die Gesamtdauer des Workshops beträgt 120 Minuten (der Trainer kann eine Pause einlegen, wenn er es für notwendig hält), die wie folgt aufgeteilt sind: 10 Min. Einführung, 20 Min. Networking, 45 Min. Skills Workshop, 75 Min. Umsetzung und Entwicklung (mit Reden der Teilnehmer, jeder Teilnehmer hat zwei Reden, die 3-5 Min. lang sind), 30 Min. Nachbesprechung

Lieferung Inhalt(e)

PowerPoint Präsentation zu fortgeschrittenen kommunikativen und unternehmerischen Fähigkeiten (angefügt) Bereitstellung von Videobeispielen zu jeder vorgestellten Fähigkeit, um das Verständnis und die Assimilation zu verbessern Bereitstellung von praktischen Inhalten, einschließlich zweier Pitch-Deck-Präsentationen von jedem Teilnehmer. Eine wird auf ihren eigenen Ideen basieren, während die andere auf vorbereiteten Ideen des Trainers basiert.

Methodik

Der Trainer wird anhand der vorgestellten Materialien (Präsentationen und Videos) fortgeschrittene kommunikative und unternehmerische Fähigkeiten zeigen.

Teilnehmer Nr.

Höchstzahl von 12 Teilnehmern

Vorgehensweise

• Einleitung und theoretischer Teil:

1. Begrüßung und Aufwärmen : Teambildung und erste Einführung;
2. Einführung: Der Trainer wird eine umfassende Präsentation halten, die sich mit den fortgeschrittenen kommunikativen und unternehmerischen Fähigkeiten befasst, die für eine effektive Redeführung erforderlich sind. Die Präsentation hebt die grundlegenden Prinzipien und Techniken hervor, die für die Entwicklung und Verfeinerung solcher Fähigkeiten notwendig sind, und wird von relevanten Beispielen und Fallstudien begleitet, um ihre praktische Anwendung in realen Situationen zu veranschaulichen.

*Verwenden Sie die beigefügte PPT-Präsentation.

• Umsetzung:

1. Networking und Praxis: Die Teilnehmer tauschen Erfahrungen aus und halten Reden;
2. Unterricht: Der Ausbilder stellt Grundsätze vor und fördert das Brainstorming;
3. Umsetzung: Die Teilnehmer halten eine zweite Rede und wenden die erlernten Prinzipien an. Syntheseanwendung: Die Teilnehmer wiederholen ihre erste Rede unter Anwendung der erlernten Prinzipien.

• Nachbesprechung:

Auswertung und Nachbesprechung: Reflexion über den Workshop, Feedback und Diskussion über die Umsetzung der erlernten Fähigkeiten und Kompetenzen sowie über künftige Pläne zur Verbesserung.

Tipps für Ausbilder

- Der Trainer beginnt mit einer kleinen Präsentation, um die Teilnehmer über die Inhalte zu informieren und ihnen die notwendigen Informationen für eine effiziente Arbeit zu geben;
- Der Workshop wird schrittweise durchgeführt, wobei der Trainer beschreibt, wie die Gruppe als Team zusammenarbeiten wird;
- Je nach den Erfahrungen und Bedürfnissen der verschiedenen ~~Teilnehmer~~ ^{Gruppen} kann der Workshop auch länger dauern;
- Wenn die Teilnehmer wenig Erfahrung haben oder ein großer Diskussionsbedarf besteht, sollte für bestimmte Aspekte des Workshops mehr Zeit eingeplant werden.

Ressourcen

- Erste Ressource - [hier klicken](#)
- Zweite Ressource - [hier klicken](#)
- Dritte Ressource - [hier klicken](#)



Co-funded by
the European Union

MODUL 4

Einführung

"Es ist nicht die stärkste Art, die überlebt, nicht die intelligenteste, die überlebt. Es ist diejenige, die sich am besten an Veränderungen anpassen kann." Wie Charles Darwin schon sagte, ist die Anpassung an die Veränderungen um einen herum ein Schlüssel zum Erfolg, sowohl im privaten als auch im beruflichen Leben. Um die Fähigkeiten junger Erwachsener im Bereich des öffentlichen Redens zu verbessern, sollten neue Instrumente und Methoden im Einklang mit den technologischen Verbesserungen entwickelt werden. Die zu verbessernden Fähigkeiten sind nicht nur bei der Abhaltung von Reden und öffentlichen Vorträgen wichtig, sondern auch bei professionellen Präsentationen, Schulungsveranstaltungen und Motivationsreden.

Obwohl technologische Entwicklungen sowohl neue Herausforderungen als auch Chancen mit sich bringen, gibt es eine Handvoll grundlegender Konzepte, die Rednern im 21. Das Hauptziel dieses Moduls ist es, innovative Ideen für die Entwicklung der Fähigkeiten junger Erwachsener im Bereich des öffentlichen Redens zu entwickeln. Um dies zu erreichen, werden zwei Workshops durchgeführt. Workshop: Entwicklungen auf dem Gebiet des öffentlichen Redens und neue Methoden;
Workshop: Innovative Ideen, um junge Erwachsene zu guten öffentlichen Rednern zu machen.

Der Workshop "Developments in Public Speaking and New Methodologies" ist der erste Workshop, an dem das Team teilnimmt. Deshalb ist eines der Ziele dieses Workshops die Vernetzung und das Kennenlernen der anderen Teammitglieder sowie der Aufbau von Motivation. Ein weiteres Ziel ist es, die Teilnehmer mit den neuen Entwicklungen im Bereich des öffentlichen Redens vertraut zu machen und ihnen zu helfen, diese Entwicklungen auf ihr eigenes persönliches und geschäftliches Leben zu übertragen. Im zweiten Workshop werden die Bedürfnisse erörtert, um eine neue Methodik für die Anpassung der jungen Erwachsenen an die gegenwärtigen Bedingungen zu entwickeln. Wir schlagen vor, zwei Workshops zu veranstalten, die jeweils etwa 3 Stunden dauern - aber natürlich liegt es an Ihnen, ob Sie kürzere oder längere Workshops für Ihr Programm wünschen.

Im Rahmen einer technologischen und innovativen Strukturierung sollten die Pädagogen für junge Erwachsene mit neuen Werkzeugen und Methoden ausgestattet werden, um junge Erwachsene effektiv im öffentlichen Reden zu unterrichten. Mit Hilfe dieser Workshops in einer Lernumgebung werden die Teilnehmer die Möglichkeit haben, ihr Wissen über neue Werkzeuge und Methoden zu erweitern.

Workshop - Entwicklungen im öffentlichen Reden und neue Methoden

Zielsetzungen

- Erlernen von Online-Sprechtechniken und -fähigkeiten, die in der digitalen Welt eingesetzt werden können

Materialien

- Teilnehmerliste, Power Point-Präsentation, Videobetrachtung, Handout, Diskussion und Gruppenarbeit, Flipchart & Marker

Zielgruppe

Junge Erwachsene; Pädagogen, etc.

Zeitraumen

- Die Gesamtdauer des Workshops beträgt 120 Minuten (der Trainer kann eine Pause einlegen, wenn er es für notwendig hält), die wie folgt aufgeteilt sind: 10 Min. Einführung, 10 Min. Networking, 20 Min. Vermittlung der Informationen, 60 Min. Umsetzung und Entwicklung (mit Vorträgen der Teilnehmer), 20 Min. Auswertung und Nachbesprechung

Lieferung Inhalt(e)

- Power Point Präsentation Videos
- zur Unterstützung der Ideen

Methodik

- Der Trainer wird die jüngsten Entwicklungen vorstellen und neue Methoden mit Hilfe von Präsentationen und Videos der besten

Teilnehmer Nr.

Höchstzahl von 12 Teilnehmern

Vorgehensweise

• Einleitung und theoretischer Teil:

1. Begrüßung und Aufwärmen: Eisbrecher- und Teambuilding-Aktivitäten
 - Adjektiv-Namensspiel - Denken Sie sich ein positives Adjektiv aus, um sich selbst zu beschreiben, dass denselben Klang hat wie der erste Buchstabe Ihres Namens, z. B. "Ich bin eine wunderbare Melis!", "Ich bin ein unkomplizierter Enrico.
2. Einführung: Der Trainer wird die traditionellen und neuen Methoden sowie die jüngsten Entwicklungen im Bereich des öffentlichen Redens vorstellen:
 - die traditionellen Methoden des öffentlichen Redens;
 - die jüngsten Entwicklungen in diesem Bereich.

Unterstreichen Sie dann die Bedeutung von Online-Rednerfähigkeiten und -Techniken mit realen Erfahrungen.

3. Networking und Brainstorming: Die Teilnehmer werden in Diskussionsgruppen eingeteilt, um Ideen über Methoden und Wege zur Verbesserung der Fähigkeiten junger Erwachsener im öffentlichen Reden zu erkunden und auszutauschen.

Der Trainer stellt den Teilnehmern die folgenden Fragen:

- Auf welche Art und Weise fühlen Sie sich wohl dabei, Ihre Ideen mitzuteilen und in der Öffentlichkeit Reden zu halten?
- Sind Sie der Meinung, dass es genügend Bildungsmöglichkeiten für junge Erwachsene gibt, um ihre Sprachkenntnisse zu verbessern?
- Was denken Sie über die Rolle der Familien bei der Ermutigung und dem Selbstvertrauen ihrer Kinder und was kann getan werden, um bessere Ergebnisse für ihre Kinder zu erzielen?

Ein Vertreter jeder Gruppe wird die Ideen der jeweiligen Gruppenmitglieder vorstellen und gemeinsam weiter diskutieren.

4. Unterricht: Der Ausbilder stellt die fünf Bereiche des Unterrichts für öffentliche Redner vor:
 - Erfindung (Erstellung der Materialien für die Rede);
 - Anordnung (Erstellung der Reihenfolge der Ideen in der Rede);
 - Stil (Gestaltung des Ausdrucks der Ideen der Rede);
 - Vortrag (Verkörperung und Aussprechen der Ideen der Rede);
 - Gedächtnis (Strategien zum Abrufen der Ideen der Rede während des Vortrags). Der Trainer stellt aktuelle Entwicklungen und neue Methoden des öffentlichen Redens vor:
 - Bedeutung des öffentlichen Redens im 21. Jahrhundert;
 - Herausforderungen und Vorteile, die sich aus technologischen Verbesserungen ergeben;
 - Anpassung an neue Konzepte und Anpassungen beim öffentlichen Reden.

Umsetzung:

Der Trainer bittet die Teilnehmer, sich in Kleingruppen aufzuteilen, um Strategien für die Erstellung von Redehalten zu diskutieren und zu erarbeiten, die online an potenzielle Kunden zu Marketingzwecken Ihres Unternehmens übermittelt werden können. Ein Vertreter aus jedem Team wird den anderen seine Ergebnisse präsentieren. Entsprechend der von jeder Gruppe erarbeiteten Strategien hält ein Teammitglied aus jeder Gruppe eine 3–5-minütige Rede. Nach allen Reden der Vertreter teilt der Trainer seine Ideen zu den Reden mit und fragt die Teilnehmer nach ihrer Meinung zu den Reden der anderen Gruppen.

• Nachbesprechung:

1. Plenum - Trainer fasst zusammen und gibt Feedback
 - Trainer fassen die jüngsten Entwicklungen im Bereich des öffentlichen Redens zusammen; Neue Methoden der Öffentlichkeit;
 - Befragt die Teilnehmer nach ihrer Meinung zu den festgestellten Problemen.

Der Trainer stellt den Teilnehmern folgende Fragen:

- Welche Methoden passen zu Ihren persönlichen Merkmalen?
- Könnten Sie uns bitte mitteilen, was Sie aus diesem Workshop mitnehmen und welche Auswirkungen er auf Ihre künftigen öffentlichen Auftritte hat?

Tipps für Ausbilder

Zu Beginn hält der Trainer eine kleine Präsentation über das, was er vorhat, oder über die Informationen, die die Teilnehmer benötigen, damit sie effizient arbeiten können. Dann sollte Schritt für Schritt beschrieben werden, wie sie als Team arbeiten werden. Wenn der Trainer eine PPT verwendet, sollte diese zur Verfügung gestellt werden.

Der Workshop kann je nach den Erfahrungen und Bedürfnissen der verschiedenen Stakeholder-Gruppen länger dauern. Erwägen Sie, mehr Zeit für bestimmte Aspekte des Workshops einzuplanen, wenn die Teilnehmer wenig Erfahrung haben oder ein großer Diskussionsbedarf besteht.

Ressourcen

- Erste Quelle - [hier klicken](#)
- Zweite Quelle - [hier klicken](#)
- Dritte Quelle - [hier klicken](#)
- Vierte Quelle - [hier klicken](#)
- Fünfte Quelle - [hier klicken](#)
- Sechste Quelle - [hier klicken](#)

Workshop - Innovative Ideen, um junge Erwachsene zu guten öffentlichen Rednern

Zielsetzungen

- Angebot neuer Instrumente für junge Erwachsene im Bereich der digitalen und persönlichen Entwicklung (unter Verwendung von kollaborativem Lernen und Networking), um ihre Chancen und Möglichkeiten für Beschäftigung und soziale Eingliederung zu verbessern

Materialien

- Teilnehmerliste, Power Point-Präsentation, Videobetrachtung, Handout, Diskussion und Gruppenarbeit, Flipchart & Marker

Zielgruppe

Junge Erwachsene; Pädagogen, etc.

Zeitrahmen

- Die Gesamtdauer des Workshops beträgt 140 Minuten (der Trainer kann eine Pause einlegen, wenn er es für notwendig hält), die wie folgt aufgeteilt sind: 25 Min. Einführung, 30 Min. Vermittlung der Techniken für eine erfolgreiche Rede, 60 Min. Durchführung (Gruppenaktivitäten), 25 Min. Auswertung und Nachbesprechung

Lieferung Inhalt(e)

- Power Point Präsentation;
- Videos von erfolgreichen Unternehmern als gutes Beispiel für öffentliches Reden;
- Einführung in die neuen Werkzeugplattformen für Teilnehmer

Methodik

- Der Trainer wird neue Werkzeuge und Methoden für die moderne Redepraxis vorstellen, und die Teilnehmer werden dazu beitragen, indem sie proaktiv sind

Teilnehmer Nr.

Höchstzahl von 12 Teilnehmern

Vorgehensweise

- **Einleitung und theoretischer Teil:**

1. Einführung: Der Trainer stellt das Speech Repository vor, ein von der Generaldirektion Dolmetschen der EU entwickeltes E-Learning-Tool, das audiovisuelles Schulungsmaterial für Studierende und Ausbilder im Konferenzdolmetschen bereitstellt.

Der Trainer wird Ihnen erklären, wie Sie die Plattform nutzen und wie Sie eine Rede nach Ihren Vorlieben und Interessen suchen können.

2. Unterricht: Der Ausbilder stellt die folgenden Kriterien vor, um das Zielpublikum zu definieren:

- Wie sieht ihre Demografie aus (Alter, Geschlecht, soziale Schicht, Einkommen, geografische Lage)?
- Welche Kenntnisse/Meinungen/Verhaltensweisen haben sie in diesem Zusammenhang, die Sie ändern möchten?
- Wie stehen sie zu Ihrer Politik (positiv, negativ, usw.)?
- Wer sind ihre Einflussnehmer (Gleichaltrige, Meinungsführer - woher beziehen sie ihre Informationen)?

- Der Trainer präsentiert die Wirkungsanalyse:

Die Wirkungsanalyse ist wichtig, um Ihre Fähigkeiten für künftige Engagements zu verbessern.

Sie wird in der Regel einige Monate nach der Rede/Kommunikation gemessen, um festzustellen, ob die Wirkung über den ersten Kontakt hinaus anhält. Um dies zu erreichen, muss man einen Überblick über die Nutzer des Netzes haben und in der Lage sein, sie mit Umfragen zu erreichen.

- **Umsetzung:**

Die interaktive Methode wird die Teilnehmer in eine Vielzahl von Übungen einbeziehen:

1. Die Teilnehmer werden in kleine Gruppen (3 Mitglieder/Gruppe) aufgeteilt und jede Gruppe erhält einen Laptop/Tablet, um die oben erwähnte Plattform zu nutzen. Nach der Erkundung der Plattform wählt jede Gruppe eine Rede aus dem Speech Repository aus, die dann von allen Teilnehmern angesehen wird.

Nach dem Anschauen tauschen die Gruppen ihre Ideen über die Rede aus und erklären, warum sie sie ausgewählt haben. Ein Mitglied aus jeder Gruppe hält eine Rede mit ähnlichem Inhalt wie in dem von ihnen präsentierten Video.

2. Der Trainer wird jeder Gruppe eine der mobilen Anwendungen zur Verfügung stellen, die Menschen (insbesondere jungen Erwachsenen) helfen sollen, ihre Fähigkeiten im öffentlichen Reden zu verbessern: Virtual Speech - VR Courses; Ummu; Speeko - Public Speaking Coach; Voice Analyst. Die Teilnehmer werden die erhaltene App analysieren und sie nach Ablauf der Zeit der ganzen Gruppe präsentieren müssen. Der Beitrag solcher mobilen Anwendungen zur Verbesserung der Fähigkeiten des öffentlichen Sprechens wird gemeinsam diskutiert.

- **Nachbesprechung:**

Plenum - Trainer fasst zusammen und gibt Feedback:

- Der Trainer fasst die innovativen Ideen für neue Redemittel und Techniken zusammen, um ein erfolgreicher Redner zu werden;
- Der Trainer fragt die Teilnehmer nach ihrer Meinung zu den Apps;
- Der Trainer stellt den Teilnehmern folgende Fragen:
- Welches Sprachwerkzeug war für Sie am besten geeignet und warum?
- Welche Eigenschaften sollten entwickelt werden, um die Wirksamkeit solcher Plattformen zu erhöhen?
- Welches sind die grundlegenden Kenntnisse, die Sie in diesem Workshop für Ihre zukünftigen öffentlichen Auftritte erworben haben?

Tipps für Ausbilder

Zu Beginn hält der Trainer eine kleine Präsentation über das, was er vorhat, oder über die Informationen, die die Teilnehmer benötigen, damit sie effizient arbeiten können. Dann sollte Schritt für Schritt beschrieben werden, wie sie als Team arbeiten werden.

Der Workshop kann je nach den Erfahrungen und Bedürfnissen der verschiedenen Stakeholder-Gruppen länger dauern. Erwägen Sie, mehr Zeit für bestimmte Aspekte des Workshops einzuplanen, wenn die Teilnehmer wenig Erfahrung haben oder ein großer Diskussionsbedarf besteht.

Ressourcen

-
-
- Erste Ressource - [hier klicken](#) Zweite Ressource - [hier klicken](#) Dritte Ressource - [hier klicken](#)
- Vierte Ressource - [hier klicken](#) Fünfte Ressource - [hier klicken](#) Sechste Ressource - [hier klicken](#)



Co-funded by
the European Union

MODUL 5

Einführung

Rhetorik ist eine wichtige Fähigkeit, die Unternehmern bei ihrem Streben nach Erfolg sehr zugute kommen kann. Ob es darum geht, potenziellen Investoren ein Produkt vorzustellen oder eine Grundsatzrede auf einer Konferenz zu halten - die Fähigkeit, effektiv zu kommunizieren, kann über Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens entscheiden. Allerdings kann das Sprechen in der Öffentlichkeit für viele Menschen auch eine entmutigende Aufgabe sein, die Angst und Nervosität hervorruft.

Um diese Herausforderungen zu meistern, gibt es eine Reihe von bewährten Verfahren, die die Fähigkeiten zum Sprechen in der Öffentlichkeit verbessern und einen unternehmerischen Ansatz fördern können. Dazu gehören die Entwicklung einer klaren und prägnanten Botschaft, das Üben von Vortragstechniken, das Einbeziehen des Publikums und der effektive Einsatz visueller Hilfsmittel. Zu einer unternehmerischen Herangehensweise an das öffentliche Reden gehört auch, die Bedürfnisse des Publikums zu verstehen und die Botschaft entsprechend anzupassen sowie anpassungsfähig und zuversichtlich zu sein, wenn unerwartete Herausforderungen auftreten.

Die Einbindung von nicht-formalen Aktivitäten in das Rhetoriktraining kann ebenfalls ein effektiver Weg sein, um die Fähigkeiten zu verbessern und Selbstvertrauen aufzubauen. Diese Aktivitäten können Rollenspiele, improvisierte Redekämpfe und Gruppenfeedback umfassen. Durch die Schaffung einer unterstützenden und kollaborativen Lernumgebung können die Teilnehmer ihre Redefähigkeiten verbessern und gleichzeitig wertvolle Kontakte knüpfen und von den Erfahrungen der anderen lernen.

Insgesamt ist das Sprechen in der Öffentlichkeit eine wichtige Fähigkeit für Unternehmer, und gute Praktiken und nicht-formale Aktivitäten können dazu beitragen, diese Fähigkeiten zu verbessern und einen unternehmerischen Ansatz zu fördern. Mit dem richtigen Training und der richtigen Übung kann jeder ein selbstbewusster und effektiver Redner werden und letztendlich größeren Erfolg in seinen geschäftlichen Bemühungen haben.

Zielsetzungen

- Förderung des Unternehmergeistes in der Gruppe
- Erwerb von Kenntnissen über Unternehmertum, einschließlich sozialen Unternehmertums, Arbeitnehmerrechte, Gleichberechtigung usw.
- Austausch bewährter Praktiken

Materialien

Teilnehmerliste, Power-Point-Präsentation, Videobetrachtung, Handout, Flipchart, Stifte & Marker

Zielgruppe

NEETs

Zeitrahmen

- Die Gesamtdauer des Workshops beträgt 60/90 Minuten, aufgeteilt wie folgt: 15 Min. Einführung, 30/60 Min.
- Durchführung (Gruppenaktivitäten), 15 Min. Auswertung und Nachbesprechung

Lieferung Inhalt(e)

- Die Erstellung zusätzlicher Inhalte, die vermittelt oder zur Unterstützung der Sitzung verwendet werden können, ist optional. Wenn der Trainer es für nützlich hält, kann er eine Präsentation erstellen, Videos verwenden oder andere Möglichkeiten zur Unterstützung der Sitzung finden

Methodik

Rollenspielaktivitäten, frei zugängliche digitale Ressourcen, kooperatives Lernen, Peer-to-Peer-Ausbildung

Teilnehmer Nr.

Höchstzahl von 15 Teilnehmern

Vorgehensweise

- **Einleitung und theoretischer Teil:**

Der Trainer hält eine kleine Präsentation über das, was er vorhat, und gibt den Teilnehmern die notwendigen Informationen für eine optimale Interaktion.

- **Umsetzung:**

Thema 1 - die Entdeckung der Neurowissenschaften: Struktur, Ziele, Instrumente;

Thema 2 - Anerkennung in der Öffentlichkeit: verbal, Angstbewältigung, nicht verbal, Wirkung auf das Publikum, übermittelte Signale, Körpersprache, Gesichtsmimik, kulturelle und soziale Bedeutung, Paralinguistik.

Die Teilnehmer haben die Aufgabe, in Gruppen zu arbeiten:

- Analysieren Sie die Probleme/Unzulänglichkeiten (wie in Thema 2 erwähnt), die durch einen Mangel an Fähigkeiten des öffentlichen Redens auf dem Arbeitsmarkt verursacht werden;
- Aufzeigen von Möglichkeiten zur Überwindung der Angst vor öffentlichen Auftritten und zur Verbesserung der Sprechfertigkeit in der Öffentlichkeit, wobei auch die Informationen aus Thema 1 genutzt werden können.

- **Nachbesprechung:**

Während der Nachbesprechung nach einer nicht-formalen Aktivität ist es wichtig, über die Erfahrung zu reflektieren, die Ergebnisse zu diskutieren und Möglichkeiten zu finden, das Gelernte in realen Situationen anzuwenden. Die Nachbesprechung wird vom Trainer am Ende der Aktivität moderiert.

Tipps für Ausbilder

Es ist wichtig, daran zu erinnern, dass die Teilnehmer während der Pilotphase mit Simulationen und persönlichen Darbietungen am Unterricht teilnehmen.

Aus diesem Grund ist der Ausbilder dazu bereit:

1. Analysieren Sie Probleme / Ineffizienzen, die durch die mangelnde Fähigkeit, in der Öffentlichkeit oder in Unternehmen zu sprechen, verursacht werden;
2. Zeigen Sie, wie Sie die Angst vor dem Sprechen in der Öffentlichkeit überwinden und die Fähigkeiten der Projektteilnehmer und Stakeholder zum Sprechen in der Öffentlichkeit verbessern können.

Der Trainer muss daran denken, dass die Teilnehmer möglicherweise Angst vor dem Sprechen in der Öffentlichkeit haben, so dass er/sie sicherstellen kann, dass die Teilnehmer neue Fähigkeiten erwerben und sich sicherer fühlen, wenn sie vor einem Publikum, mit Kollegen und/oder Vorgesetzten sprechen.

Ressourcen

- Erste Ressource - [hier klicken](#)
- Zweite Ressource - [hier klicken](#)

Workshop - Die Kunst des Abfangens

Zielsetzungen

- Erhebliche Verbesserung der Kenntnisse im Bereich des Unternehmertums sowie Stärkung des sozialen Unternehmertums, der Arbeitnehmerrechte, der Gleichberechtigung und des Bewusstseins zur Verbesserung des Führungspotenzials der Teilnehmer

Materialien

- Teilnehmerliste, Power-Point-Präsentation, Videobetrachtung, Handout, Flipchart, Stifte & Marker

Zielgruppe

NEETs

Zeitrahmen

- Die Gesamtdauer des Workshops beträgt 60/90 Minuten, aufgeteilt wie folgt: 15 Min.
- Einführung, 30/60 Min. Durchführung (Gruppenaktivitäten), 15 Min. Auswertung und Nachbesprechung

Lieferung Inhalt(e)

- Die Erstellung zusätzlicher Inhalte, die vermittelt oder zur Unterstützung der Sitzung verwendet werden können, ist optional. Wenn der Trainer es für nützlich hält, kann er eine Präsentation erstellen, Videos verwenden oder andere Möglichkeiten zur Unterstützung der Sitzung finden

Methodik

- Rollenspielaktivitäten, frei zugängliche digitale Ressourcen, kooperatives Lernen, Peer-to-Peer-Ausbildung

Teilnehmer Nr.

Höchstzahl von 15 Teilnehmern

Vorgehensweise

- **Einleitung und theoretischer Teil:**

Der Trainer hält eine kleine Präsentation über das, was er vorhat, und gibt den Teilnehmern die notwendigen Informationen für eine optimale Interaktion.

- **Umsetzung:**

1. Öffentliches Reden üben für unternehmerische Zwecke:

- Lernen Sie Wörter zu buchstabieren
- Auf Atmung und Pausen achten
- Üben mit Durchsetzungsvermögen
- Elevator Pitch" üben

2. Selbstevaluierung zur Verbesserung und spezifische Anfrage

(Fragestunde) Dieser Teil des Workshops wird nach den Bedürfnissen der Teilnehmer gestaltet.

- **Nachbesprechung:**

Während der Nachbesprechung nach einer nicht-formalen Aktivität ist es wichtig, über die Erfahrung zu reflektieren, die Ergebnisse zu diskutieren und Möglichkeiten zu finden, das Gelernte in realen Situationen anzuwenden. Die Nachbesprechung wird vom Trainer am Ende der Aktivität moderiert.

Tipps für Ausbilder

Es ist wichtig, daran zu erinnern, dass die Teilnehmer während der Pilotphase mit Simulationen und persönlichen Darbietungen am Unterricht teilnehmen.

Aus diesem Grund ist der Ausbilder dazu bereit:

1. Analysieren Sie Probleme / Ineffizienzen, die durch die mangelnde Fähigkeit, in der Öffentlichkeit oder in Unternehmen zu sprechen, verursacht werden;
2. Zeigen Sie, wie Sie die Angst vor dem Sprechen in der Öffentlichkeit überwinden und die Fähigkeiten der Projektteilnehmer und Stakeholder zum Sprechen in der Öffentlichkeit verbessern können.

Der Trainer muss daran denken, dass die Teilnehmer möglicherweise Angst vor dem Sprechen in der Öffentlichkeit haben, so dass er/sie sicherstellen kann, dass die Teilnehmer neue Fähigkeiten erwerben und sich sicherer fühlen, wenn sie vor einem Publikum, mit Kollegen und/oder Vorgesetzten sprechen.

Ressourcen

- Erste Ressource - [hier klicken](#)
- Zweite Ressource - [hier klicken](#)



Co-funded by
the European Union

MODUL 6

Einführung

Der Prozess des Lernens beschränkt sich nicht auf den Erwerb von Wissen und Fähigkeiten, sondern umfasst auch die Entwicklung sozialer und emotionaler Kompetenzen. Pädagogen spielen eine entscheidende Rolle bei der Förderung eines positiven und integrativen Lernumfelds, das die Co-Creation-Dynamik innerhalb einer Gruppe unterstützt. Co-Creation bezieht sich auf den gemeinschaftlichen Prozess der Schaffung neuen Wissens oder neuer Ideen durch die Zusammenführung unterschiedlicher Perspektiven und Erfahrungen. Dieser Ansatz erkennt an, dass jeder Einzelne einzigartige Stärken und Perspektiven in den Lernprozess einbringt und dass kollektive Kreativität zu innovativen Lösungen und tieferem Verständnis führen kann.

In diesem Zusammenhang müssen Pädagogen Gelegenheiten zur Ko-Kreation schaffen, einen sinnvollen Dialog und Zusammenarbeit ermöglichen und die Lernenden bei der Bewältigung der Gruppendynamik unterstützen. Ko-Kreation erfordert ein sicheres und unterstützendes Lernumfeld, das zu aktiver Beteiligung, Risikobereitschaft und konstruktivem Feedback ermutigt. Pädagogen können dieses Umfeld fördern, indem sie effektive Kommunikation vorleben, einen respektvollen Dialog anregen und den Lernenden die Möglichkeit geben, über ihre Erfahrungen und Perspektiven nachzudenken.

Darüber hinaus können Pädagogen die Ko-Kreation unterstützen, indem sie nicht-formale Aktivitäten in ihre Unterrichtspraxis einbeziehen. Diese Aktivitäten können den Lernenden helfen, die für eine effektive Zusammenarbeit erforderlichen Fähigkeiten und Kompetenzen zu entwickeln, wie z. B. aktives Zuhören, Einfühlungsvermögen und Problemlösung. Nicht-formale Aktivitäten können auch genutzt werden, um Vertrauen aufzubauen und die Beziehungen innerhalb einer Gruppe zu stärken, was für eine erfolgreiche Co-Creation unerlässlich ist.

Insgesamt ist die Rolle der Pädagogen bei der Unterstützung der Co-Creation-Dynamik innerhalb einer Gruppe entscheidend für die Entwicklung von Kompetenzen des 21. Jahrhunderts und die Schaffung innovativer Lösungen für komplexe Probleme. Die folgenden nicht-formalen Aktivitäten dienen der Unterstützung der Ko-Kreation und können in eine Vielzahl von Bildungssituationen integriert werden.

Workshop - Co-Creation

Zielsetzungen

- Verstehen des Konzepts der Co-Creation und seiner Funktionsweise
- Lernen Sie verschiedene Ansätze der Co-Creation kennen und wie sie dem Einzelnen helfen, seine Fähigkeiten zu entwickeln

Materialien

- Papier Blätter oder/und Servietten ,
Stifte, Bleistifte, Laptop, Projektor

Zielgruppe

Jugendliche und Erwachsene

• Zeitrahmen

Die Gesamtdauer des Workshops beträgt 70 Minuten und ist wie folgt aufgeteilt: 15 Min. Einführung, 40 Min.

- Umsetzung, 15 Min. Nachbesprechung

Lieferung Inhalt(e)

- Theoretischer Inhalt - Power Point Präsentation oder Lesematerial
- Praktischer Inhalt - die in diesem Workshop vorgestellten Aktivitäten

Methodik

- Nicht-formale Bildung (NFE), praktisch mit theoretischem Inhalt

Teilnehmer Nr.

- Von 5 bis 25 Teilnehmer

Vorgehensweise

• Einleitung und theoretischer Teil:

1. Der Dozent beginnt mit einer kurzen Einführung in das Thema, damit die Zuhörer die Grundlagen verstehen. Der Dozent kann auch mit Fragen beginnen, wie zum Beispiel:

- Was ist Co-Kreation?
- Wie kann es helfen?
- Oder etwas Ähnliches ihrer Wahl zu diesem Thema.

2. Führen Sie anschließend in das Thema ein, indem Sie den Zuhörern das Video und einige Informationen über Co-Creation und verschiedene Ansätze präsentieren. Der Dozent kann die Ressourcen aus dem Abschnitt "Ressourcen" oder seine eigenen verwenden. Hier finden Sie einige Informationen darüber, was Co-Creation bewirken kann.

Ein Mitgestaltungsprozess kann dies ermöglichen:

- eine Verbindung zwischen Gruppen herzustellen, die normalerweise nicht zusammenarbeiten würden;
- das Bewusstsein und die Sensibilität für wichtige Themen bei bestimmten Gruppen/Einzelpersonen zu erhöhen;
- einen sicheren Raum für den Austausch zu schaffen;
- ein gemeinsames Verständnis zu schaffen;
- die Schaffung vielschichtiger und nuancierterer Ausstellungen und Veranstaltungen zu ermöglichen;
- Beziehungen zwischen Gruppen/Einzelpersonen aufzubauen, die weit über den Rahmen eines Projekts hinausgehen;
- die Perspektiven von Minderheiten zu stärken.

• Umsetzung:

1. Überlegen Sie sich eine Reihe von Problemen mit offenem Ausgang. Diese können sich auf Ihr tägliches Leben, ein imaginäres Produkt, ein Umweltproblem usw. beziehen.
2. Teilen Sie alle Spieler in Teams von 2 bis 4 Spielern ein. Idealerweise handelt es sich dabei um Personen, die sich noch nie getroffen oder zusammen gearbeitet haben.
3. Geben Sie jedem Team eine gefaltete Serviette und einen Stift.
4. Fordern Sie das Team auf, eine Lösung für das Problem als Flussdiagramm/Skizze/Grafik.
5. Bewerten Sie alle Lösungen und wählen Sie die beste aus. Bitten Sie die Teams aber vor allem darum, ihre Vorgehensweise zu erläutern, wie sie auf die Lösung gekommen sind.

• Nachbesprechung:

Diskutieren Sie die Prozesse oder Taktiken, die die Teams verwendet haben, um die Lösung für die Probleme gemeinsam zu erarbeiten, und nicht die Lösung selbst, und erklären Sie, wie wichtig und wertvoll der Prozess der gemeinsamen Erarbeitung ist, selbst wenn unterschiedliche Menschen zusammenkommen.

Tipps für Ausbilder

- Unterstützen Sie, statt zu denken; Seien Sie bereit, einzugreifen; Machen Sie Fotos;
- Hören Sie sich
- Diskussionen an; behalten Sie die Zeit im Auge;
- Zeit für Präsentationen einplanen;
- Gruppendenken vermeiden;
- Umgang mit verschiedenen Persönlichkeitstypen;
- **Verwenden Sie** die beigefügte **PPT-Präsentation** oder verwenden Sie Ihre eigene Unterlagen.

Ressourcen

- Erste Ressource - [hier klicken](#)
- Zweite Ressource - [hier klicken](#)
- [klicken](#) Dritte Ressource - [hier klicken](#)
- [klicken](#) Vierte Ressource - [hier klicken](#)
- [hier klicken](#) Fünfte Ressource
- - [hier klicken](#) Sechste
- Ressource - [hier klicken](#)
- Siebte Ressource - [hier klicken](#)

Workshop - Bildung, Ko-Kreation und Gruppendynamik

Zielsetzungen

- Zum Verständnis der Rolle der Bildung in Mitgestaltung
- Verständnis für die Mitgestaltung und Gruppendynamik

Materialien

- Papierbögen, Stifte, Bleistifte, Laptop, Projektor, Whiteboard

Zielgruppe

- Jugendliche und Erwachsene

Zeitrahmen

- Die Gesamtdauer des Workshops beträgt 70 Minuten und ist wie folgt aufgeteilt: 15 Min. Einführung, 40 Min. Umsetzung, 15 Min. Nachbesprechung

Lieferung Inhalt(e)

- Theoretischer Inhalt - Power Point Präsentation oder Lesematerial
- Praktischer Inhalt - die in diesem Workshop vorgestellten Aktivitäten

Methodik

- Nicht-formale Bildung (NFE), praktisch mit theoretischem Inhalt

Teilnehmer Nr.

- Von 5 bis 25 Teilnehmer

Vorgehensweise

• Einleitung und theoretischer Teil:

Der Dozent beginnt mit der Vorführung des Videos aus der "ersten Ressource" und fragt dann die Gruppe, was sie darüber denkt, und zwar in Bezug auf die vorherige Sitzung.

Der Dozent kann die Ressourcen im Ressourcenteil nutzen, um eine PowerPoint-Präsentation zum Thema zu erstellen und es weiter zu diskutieren, damit die Zuhörer mehr über Bildung, Ko-Kreation und Gruppendynamik erfahren. Sie können den Unterschied zwischen gutem Unterricht und Unterricht mit Co-Kreation diskutieren. Wie Co-Creation auf den Beziehungen zwischen den Individuen in der Gruppe aufbaut, eine verstärkte Einbeziehung beinhaltet und den Aufbau positiver Beziehungen fördert.

• Umsetzung:

1. Teilen Sie alle Spieler in Teams von 2 bis 4 Spielern ein. Idealerweise handelt es sich dabei um Personen, die sich noch nie getroffen oder zusammen gearbeitet haben.
2. Geben Sie den Gruppen Papier und Stifte und ermutigen Sie sie, eine Collage/Landkarte ihrer Lebensgeschichte zu zeichnen oder zu erstellen, aus der hervorgeht, ob es gemeinsame Verbindungen zwischen ihnen gibt (dieselbe Schule, Nachbarschaft, gleiche Interessen usw.), die sie dann mit den anderen Gruppen teilen und erklären können.

• Nachbesprechung:

Diskutieren Sie über die verschiedenen erstellten Collagen/Karten, die die daraus resultierende Gruppendynamik und die entstandenen Beziehungen.

Tipps für TrainerInnen

- Unterstützen, nicht ideologisieren
- Bereit sein, einzugreifen
- Fotos machen
- Zuhören bei
- Diskussionen Die Zeit im Auge behalten
- Zeit für Präsentationen einplanen
- Gruppendenken vermeiden
- Umgang mit verschiedenen Persönlichkeitstypen
- **Verwenden Sie** die beigefügte **PPT-Präsentation** oder verwenden Sie Ihre eigene Unterlagen.

Ressourcen

- Erste Ressource - [klicken Sie](#)
- [hier](#) Zweite Ressource -
- [klicken Sie hier](#) Dritte
- Ressource - [klicken Sie hier](#)
- Vierte Ressource - [klicken Sie](#)
- [hier](#) Fünfte Ressource -
- [klicken Sie hier](#) Sechste
- Ressource - [klicken Sie hier](#)
- Siebte Ressource - [klicken Sie](#)
- [hier](#) Achte Ressource - [klicken Sie hier](#) Neunte Ressource - [klicken Sie hier](#)



Co-funded by
the European Union

MODUL 7

Einführung

Öffentliches Reden ist in der heutigen Gesellschaft eine wesentliche Fähigkeit für den persönlichen und beruflichen Erfolg.

Die Entwicklung dieser Fähigkeit kann jedoch für viele Menschen eine schwierige und entmutigende Aufgabe sein. Um dieses Problem anzugehen, ist die Entwicklung von autonomen Bildungsinstrumenten für die Entwicklung von Redefähigkeiten zu einem innovativen Lernansatz geworden. Diese Tools nutzen die neuesten Technologien, um interaktive und fesselnde Erfahrungen zu schaffen, die den Lernenden helfen, ihre Redefähigkeiten auf selbstgesteuerte Weise zu verbessern.

Autonome Lehrmittel für die Entwicklung von Redekompetenzen beinhalten in der Regel innovative Elemente wie virtuelle Realität, künstliche Intelligenz und Gamification. Diese Elemente sind darauf ausgelegt, eine dynamische und immersive Lernumgebung zu schaffen, die reale Situationen simuliert und den Lernenden sofortiges Feedback zu ihrer Leistung gibt. So kann beispielsweise eine Virtual-Reality-Simulation den Lernenden eine realistische Erfahrung des Sprechens vor einem großen Publikum vermitteln, während ein auf künstlicher Intelligenz basierendes System ihre Sprechmuster analysieren und personalisiertes Feedback zu verbesserungswürdigen Bereichen geben kann.

Darüber hinaus können nicht-formale Aktivitäten in diese autonomen Bildungsinstrumente integriert werden, um die Lernerfahrung zu verbessern. Diese Aktivitäten können Gruppendiskussionen, Peer-Feedback und Reflexionsübungen umfassen, die die Lernenden ermutigen, ihre Fähigkeiten in einem realen Kontext anzuwenden. Durch die Kombination von autonomen Bildungsinstrumenten mit nicht-formalen Aktivitäten können die Lernenden ihre Fähigkeiten zum Sprechen in der Öffentlichkeit auf eine flexible und personalisierte Weise entwickeln, die ihren individuellen Bedürfnissen und Lernstilen entspricht.

Insgesamt stellt die Entwicklung von autonomen Bildungsinstrumenten für die Entwicklung von Redekompetenz eine bedeutende Innovation im Bildungsbereich dar. Diese Instrumente bieten den Lernenden eine einzigartige Möglichkeit, ihre Fähigkeiten auf selbstgesteuerte und ansprechende Weise zu entwickeln und gleichzeitig innovative Elemente einzubauen, die das Lernen spannender und effektiver machen. Die folgenden nicht-formalen Aktivitäten wurden entwickelt, um die Entwicklung von Fähigkeiten zum Sprechen in der Öffentlichkeit mit Hilfe von autonomen Bildungsinstrumenten zu unterstützen, und können an eine Vielzahl von Bildungsumgebungen angepasst werden.

Workshop - Simulation

Zielsetzungen

- Lernen Sie die Kunst der guten Kommunikation, des Durchsetzungsvermögens und des Zeitmanagements
- Förderung von Kreativität, Führungsqualitäten und Beherrschung der Kunst des öffentlichen Redens mit Hilfe von Instrumenten, die die Fähigkeiten zum öffentlichen Reden stärken

Materialien

- Flipchart, Stifte, Bleistifte, A4-PapiereLaptop, Aufnahmegerät, Power Point Präsentation, Projektor

Zielgruppe

- Jugendbetreuer

Zeitrahmen

- Die Gesamtdauer des Workshops beträgt 60/90 Minuten, aufgeteilt wie folgt: 15 Min. Einführung, 30/60 Min. Umsetzung, 15 Min. Auswertung und Nachbesprechung.

Lieferung Inhalt(e)

- Die Erstellung zusätzlicher Inhalte, die vermittelt oder zur Unterstützung der Sitzung verwendet werden können, ist optional. Wenn der Trainer es für nützlich hält, kann er eine Präsentation erstellen, Videos verwenden oder andere Möglichkeiten zur Unterstützung der Sitzung finden.

Methodik

- Rollenspielaktivitäten, frei zugängliche digitale Ressourcen, kooperatives Lernen, Peer-to-Peer-Ausbildung.

Teilnehmer Nr.

- Höchstzahl von 15 Teilnehmern.

Vorgehensweise

- **Einleitung und theoretischer Teil:**

Der Trainer hält eine kleine Präsentation über das, was er vorhat, und stellt den Teilnehmern alle notwendigen Hilfsmittel und Informationen zur Verfügung, damit sie sich optimal einbringen können.

- **Umsetzung:**

Thema 1: Darstellung der Entdeckung der Neurowissenschaften: Struktur, Ziele, Instrumente.

Thema 2: Anerkennung des öffentlichen Auftritts:

- Mündlich
- Umgang mit der Angst
- Nicht verbal
- Bewertung

Der nächste Schritt ist das Rollenspiel und die Simulation einer öffentlichen Redesituation. Die Teilnehmer werden sich auf die Kommunikationsaspekte konzentrieren: nonverbale Kommunikation, Effekte, übermittelte Signale, Körpersprache, Gesichtsmimik, kulturelle und soziale Bedeutung, Paralinguistik.

- **Nachbesprechung:**

Während der Nachbesprechung nach einer nicht-formalen Aktivität ist es wichtig, über die Erfahrung zu reflektieren, die Ergebnisse zu diskutieren und Möglichkeiten zu finden, das Gelernte in realen Situationen anzuwenden. Die Nachbesprechung wird vom Trainer am Ende der Aktivität moderiert.

Tipps für Ausbilder

Es ist wichtig, daran zu erinnern, dass die Teilnehmer während der Pilotphase mit Simulationen und persönlichen Darbietungen am Unterricht teilnehmen.

Aus diesem Grund ist der Ausbilder dazu bereit:

1. Analyse der Probleme / Ineffizienzen, die durch die mangelnde Fähigkeit, in der Öffentlichkeit zu sprechen, in Unternehmen verursacht werden;
2. Zeigen Sie, wie Sie die Angst vor dem Sprechen in der Öffentlichkeit überwinden und die Fähigkeiten der Projektteilnehmer und Stakeholder zum Sprechen in der Öffentlichkeit verbessern können;

Der Trainer muss daran denken, dass die Teilnehmer möglicherweise Angst vor dem Sprechen in der Öffentlichkeit haben, damit er/sie sicherstellen kann, dass die Teilnehmer neue Fähigkeiten erwerben und sich sicherer fühlen, wenn sie vor einem Publikum, vor Kollegen und/oder Vorgesetzten sprechen.

Ressourcen

- Erste Ressource - [hier klicken](#)

Workshop - Jetzt sind Sie dran!

Zielsetzungen

- Lernen Sie die Kunst der guten Kommunikation, des Durchsetzungsvermögens und des Zeitmanagements
- Entwicklung von Kreativität und Führungsqualitäten,
- Beherrschung der Kunst des öffentlichen Redens und von Instrumenten zur Ermächtigung zum öffentlichen Reden

Materialien

- Flipchart, Stifte, Bleistifte, A4-Papiere, Laptop, Aufnahmegerät, Power Point Präsentation, Projektor

Zielgruppe

- Jugendbetreuer

Zeitrahmen

- Die Gesamtdauer des Workshops beträgt 60/90 Minuten, aufgeteilt wie folgt: 15 Min. Einführung, 30/60 Min. Durchführung, 15 Min. Auswertung und Nachbesprechung.

Lieferung Inhalt(e)

- Die Erstellung zusätzlicher Inhalte, die vermittelt oder zur Unterstützung der Sitzung verwendet werden können, ist optional. Wenn der Trainer es für nützlich hält, kann er eine Präsentation erstellen, Videos verwenden oder andere Möglichkeiten zur Unterstützung der Sitzung finden

Methodik

- Rollenspielaktivitäten, frei zugängliche digitale Ressourcen, kooperatives Lernen, Peer-to-Peer-Ausbildung

Teilnehmer Nr.

- Höchstzahl von 15 Teilnehmern

Vorgehensweise

- **Einleitung und theoretischer Teil:**

Der Trainer hält eine kleine Präsentation über das, was er vorhat, und gibt den Teilnehmern die notwendigen Informationen für eine optimale Interaktion.

- **Umsetzung:**

Schritt 1: Tipps für den
Trainer

- Aufmerksamkeit erregen (wirksame Einleitung);
- Stimmvariationen;
- die Entwicklung zwischenmenschlicher Fähigkeiten;
- Freiheit und Meinungsäußerung;
- Improvisationssitzung.

Schritt 2: Arbeitsgruppen

- Teilen Sie die Teilnehmer in kleinere Gruppen auf und bitten Sie sie, ihre persönlichen Workshops zu entwickeln, einschließlich: Beschreibung, Struktur, Instrumente und Ziele ihrer Workshops zur Stärkung des öffentlichen Redens;

- **Nachbesprechung:**

Während der Nachbesprechung nach einer nicht-formalen Aktivität ist es wichtig, über die Erfahrung zu reflektieren, die Ergebnisse zu diskutieren und Möglichkeiten zu finden, das Gelernte in realen Situationen anzuwenden. Die Nachbesprechung wird vom Trainer am Ende der Aktivität moderiert.

Tipps für Ausbilder

Es ist wichtig, daran zu erinnern, dass die Teilnehmer während der Pilotphase mit Simulationen und persönlichen Darbietungen am Unterricht teilnehmen.

Aus diesem Grund ist der Ausbilder dazu bereit:

1. Analyse der Probleme / Ineffizienzen, die durch die mangelnde Fähigkeit, in der Öffentlichkeit zu sprechen, in Unternehmen verursacht werden;
2. Zeigen Sie, wie Sie die Angst vor dem Sprechen in der Öffentlichkeit überwinden und die Fähigkeiten der Projektteilnehmer und Stakeholder zum Sprechen in der Öffentlichkeit verbessern können;

Der Trainer muss daran denken, dass die Teilnehmer möglicherweise Angst vor dem Sprechen in der Öffentlichkeit haben, damit er/sie sicherstellen kann, dass die Teilnehmer neue Fähigkeiten erwerben und sich sicherer fühlen, wenn sie vor einem Publikum, vor Kollegen und/oder Vorgesetzten sprechen.

Ressourcen

- Erste Ressource - [hier klicken](#)



Co-funded by
the European Union

MODUL 8

Einführung

Wirksame Kommunikation ist sowohl im privaten als auch im beruflichen Umfeld eine wesentliche Voraussetzung für Erfolg. Die Verbesserung spezifischer Sprechfertigkeiten ist eine Möglichkeit, die Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern, und kann zu besseren Beziehungen, größerem Selbstvertrauen und mehr Erfolg in verschiedenen Lebensbereichen führen. Spezifische Sprechfertigkeiten beziehen sich auf die Fähigkeit, Ideen und Botschaften klar und effektiv zu vermitteln und dabei einen angemessenen Tonfall, Körpersprache und Sprachstil zu verwenden.

Nicht-formale Aktivitäten sind ein wertvolles Instrument zur Verbesserung spezifischer Sprechfertigkeiten, da sie den Lernenden die Möglichkeit bieten, ihre Kommunikationsfähigkeiten in einem sicheren und unterstützenden Umfeld zu üben und zu verbessern. Diese Aktivitäten können Gruppendiskussionen, Rollenspiele und Feedback-Sitzungen umfassen, die die Lernenden dazu ermutigen, bestimmte Sprechfertigkeiten auf praktische und interaktive Weise anzuwenden.

Einer der Hauptvorteile nicht-formaler Aktivitäten ist, dass sie den Lernenden die Möglichkeit geben, konstruktives Feedback von Gleichaltrigen und Betreuern zu erhalten. Dieses Feedback kann den Lernenden helfen, verbesserungswürdige Bereiche zu identifizieren und Stärken auszubauen. Indem sie das Feedback in ihre Praxis einbeziehen, können sie ihre Sprechfertigkeiten verfeinern und selbstbewusste und effektive Kommunikatoren werden.

Darüber hinaus können nicht-formale Aktivitäten den Lernenden auch die Möglichkeit bieten, andere wertvolle Fähigkeiten zu entwickeln, wie z. B. aktives Zuhören, Einfühlungsvermögen und kritisches Denken. Durch die Teilnahme an diesen Aktivitäten können die Lernenden ein tieferes Verständnis für unterschiedliche Perspektiven entwickeln und ihre Fähigkeit verbessern, mit einer Vielzahl von Menschen zu kommunizieren.

Insgesamt ist die Verbesserung spezifischer Sprechfertigkeiten durch nicht-formale Aktivitäten ein wertvolles Instrument zur Verbesserung der Kommunikationsfähigkeiten und zum Erreichen persönlicher und beruflicher Erfolge.

Die folgenden nicht-formalen Aktivitäten sind so konzipiert, dass sie die Entwicklung spezifischer Sprechfertigkeiten unterstützen und an eine Vielzahl von Bildungssituationen angepasst werden können.

Workshop - Verbessern Sie Ihre spezifischen Sprechfertigkeiten

Zielsetzungen

- Verstehen, welche Methoden zur Verfügung stehen, um die Fähigkeiten des öffentlichen Sprechens zu entwickeln
- Übungen zur Entwicklung der Fähigkeit, in der Öffentlichkeit durch das Erzählen von Geschichten zu sprechen

Materialien

Geschichtenwürfel zur Übung; wenn die Geschichtenwürfel nicht zur Verfügung stehen, können Sie Bilder auf Papier zeichnen/drucken

Zielgruppe

Junge Erwachsene, Jugendbetreuer, Sozialarbeiter, usw.

Zeitraumen

- Die Gesamtdauer des Workshops beträgt 75 Minuten und ist wie folgt aufgeteilt: 15 Min. Einführung, 45 Min. Durchführung, 15 Min. Auswertung und Nachbesprechung

Lieferung Inhalt(e)

- Optional kann der Trainer zusätzliche Inhalte erstellen, wie z. B. eine Präsentation oder Videos, oder andere Methoden zur Unterstützung der Sitzung verwenden, wenn er dies für notwendig hält.

Methodik

Gesang Präsentation, Nicht-formale Bildung (NFE),
Geschichtenerzählen

Teilnehmer Nr.

- 5 bis 12 Teilnehmer in jeder Gruppe

Vorgehensweise

• Einleitung und theoretischer Teil:

Der Moderator wird einführende und theoretische Informationen über die wichtigsten Fähigkeiten des öffentlichen Redens geben. Hier sind die Themen, die die Moderatoren den Teilnehmern erklären müssen:

1. Fragen zum Aufwärmen.
 - Wie wichtig ist eine gute Sprechfertigkeit in Ihrem täglichen Leben?

- Wie trägt die Entwicklung von Sprechfertigkeiten zur persönlichen/beruflichen Entwicklung bei?

- Kennen Sie einige Techniken, die die Sprechfertigkeit fördern?

2. Die Fähigkeit, in der Öffentlichkeit zu sprechen, ist wichtig für das tägliche Leben, das berufliche Fortkommen, die Lehre, die Politik und den Aktivismus (Erklärung).
3. Wie kann man seine Sprechfertigkeit mit Hilfe spezifischer Methoden verbessern?
4. Wie verbessert das Geschichtenerzählen die Sprechfertigkeit?

• Umsetzung:

Wie es funktioniert:

Durch die Verwendung von Geschichtenwürfeln (Beispiele: Rorys Geschichtenwürfel) oder die Herstellung ähnlicher Materialien können die Lernenden ihre Sprechfertigkeit entwickeln, indem sie neue Geschichten in schriftlicher oder mündlicher Form produzieren.

Um vorbereitete oder unvorbereitete Reden zu halten, um die Sprechfertigkeit der Lernenden zu verbessern oder zu verstärken. Jeder Lernende kann aufgefordert werden, einen Würfel zu geben und eine Geschichte aus den Bildern darauf zu zeichnen.

Umsetzung:

Die Übung mit den Geschichtenwürfeln bietet eine sehr einfache, aber effektive Methode. Wie bei Backgammon-Würfeln ist jede Seite dieser Würfel mit Zeichnungen versehen. Die Würfel enthalten Bilder, die Symbole, Abenteuermomente, Ereignisse des täglichen Lebens usw. darstellen. Eine Zeichnung auf jeder Seite spiegelt eine Emotion oder eine Handlung wider. Normalerweise enthält ein Satz Geschichtenwürfel 9 Würfel, um eine Geschichte zu erzählen. Die Lernenden nehmen die 9 Würfel in die Hand, schütteln sie und werfen sie wie Würfel auf eine ebene Fläche, den Boden oder einen Tisch. Dann geben die Lernenden nach dem Zufallsprinzip eine Reihenfolge vor, indem sie alle Würfel in eine Reihe stellen. Dann werden die Würfel in 3 Gruppen aufgeteilt.

- 3 Würfel für die Einführung in die Geschichte
- 3 Würfel für die Entwicklung der Geschichte
- 3 Würfel für den Abschluss der Geschichte

Es hängt jedoch vom Moderator ab, wie viele Würfel er/sie für die Übung verwendet, wenn er/sie sich entscheidet, handgefertigte Würfel zu verwenden.

• Durchführungsmethoden:

1. "Roll and Play" (Nehmen Sie die 9 Würfel und schütteln Sie sie. Konzentrieren Sie sich auf ein Bild und treiben Sie Ihre Geschichte voran, indem Sie mit "Es war einmal..." beginnen und Verbindungen zwischen den Bildern herstellen).
2. "Creating Superhero Stories" (Stellen Sie sich mit Hilfe von Würfeln einen Helden und einen Bösewicht vor, der ihm gegenübersteht. Vergewissern Sie sich, dass sie einen Namen haben und konstruieren Sie eine Geschichte über ihre Vergangenheit, die sie in die Gegenwart gebracht hat. Dann: "Es war einmal...")
3. "Rory's Story Cubes Mix Edition" (Wählen Sie drei Würfel aus jeder Würfelbox und bilden Sie ein neues Set aus 9 Würfeln und "einmal"...)

Geschichtenwürfel können gekauft oder selbst gebastelt werden. Moderatoren oder Lernende können ähnliche Würfel selbst herstellen oder Karten anfertigen, wenn die Herstellung von Würfeln schwierig ist. Vorgeschnittene Würfel können auch mit einfachen Linien illustriert werden.

• Nachbesprechung:

In diesem Teil werden die Lernenden nach den Erkenntnissen aus der Sitzung gefragt. Vorgeschlagene Fragen für die Moderatoren für den Teil der Nachbesprechung.

- Inwieweit kann das Erzählen von Geschichten Ihnen helfen, Ihre Sprechfertigkeit zu entwickeln?
- Wie fühlen Sie sich, wenn Sie mit Hilfe von Würfeln eine Geschichte erfinden?
- Was sind die interessantesten Erkenntnisse aus dem Workshop?

Nach einer Diskussion und Nachbesprechung zwischen Moderatoren und Lernenden wird der Workshop abgeschlossen.

Tipps für Ausbilder

- Vorbereitung der Schulungsunterlagen vor dem Schulungstag
- Bevor Sie mit der Sitzung beginnen, sollten Sie einen Eisbrecher einbauen.
- Beginnen Sie die Sitzung, indem Sie das Niveau der Teilnehmer einschätzen, die Methode ist Sache des Trainers
- Schaffen Sie ein vertrauensvolles Umfeld und fördern Sie die Kreativität (sicherer Raum) Seien Sie offen für Fragen und gestalten Sie die Sitzungen interaktiv

Ressourcen

- Erste Quelle - [hier klicken](#) Zweite
- Quelle - [hier klicken](#) Dritte Quelle -
- [hier klicken](#)



Co-funded by
the European Union

MODUL 9

Einführung

Unternehmertum erfordert eine Kombination von Fähigkeiten und Qualitäten wie Kreativität, Innovation, kritisches Denken, Problemlösung und effektive Kommunikation. Es reicht jedoch nicht aus, diese Fähigkeiten zu besitzen, sondern sie müssen auch in praktischen Situationen angewandt werden, um erfolgreiche Unternehmungen zu schaffen. Die Vermittlung und Verbesserung der Anwendbarkeit dieser Fähigkeiten im Rahmen eines unternehmerischen Ansatzes ist daher ein wichtiger Aspekt der Entrepreneurship-Ausbildung.

Nicht-formale Aktivitäten können ein wirksames Instrument sein, um die Anwendbarkeit bestimmter Fähigkeiten im Rahmen eines unternehmerischen Ansatzes zu verbessern. Diese Aktivitäten können Gruppen-Brainstorming-Sitzungen, Fallstudien und Rollenspiele umfassen, die den Lernenden die Möglichkeit bieten, ihre Fähigkeiten auf praktische und interaktive Weise anzuwenden.

Durch die Teilnahme an nicht-formalen Aktivitäten können die Lernenden ein tieferes Verständnis dafür entwickeln, wie bestimmte Fähigkeiten in einem unternehmerischen Kontext angewendet werden können. Zum Beispiel kann ein Rollenspiel den Lernenden helfen, ihre Kommunikations- und Problemlösungsfähigkeiten in einem simulierten unternehmerischen Szenario zu üben, während eine Fallstudie den Lernenden Einblicke in reale unternehmerische Herausforderungen und Lösungen geben kann.

Darüber hinaus können nicht-formale Aktivitäten den Lernenden helfen, andere wertvolle Fähigkeiten zu entwickeln, wie Teamarbeit, Führungsqualitäten und Anpassungsfähigkeit, die für den Erfolg in einem unternehmerischen Umfeld unerlässlich sind. Durch die Teilnahme an diesen Aktivitäten können die Lernenden ein abgerundetes Paket von Fähigkeiten entwickeln, das sie in die Lage versetzt, als Unternehmer erfolgreich zu sein.

Insgesamt ist die Vermittlung und Verbesserung der Anwendbarkeit spezifischer Fähigkeiten innerhalb eines unternehmerischen Ansatzes ein entscheidender Aspekt der Erziehung zum Unternehmertum. Die folgenden nicht-formalen Aktivitäten wurden entwickelt, um die Entwicklung dieser Fähigkeiten zu unterstützen und können an eine Vielzahl von Bildungsumgebungen angepasst werden. Durch die Teilnahme an diesen Aktivitäten können die Teilnehmer ihre Fähigkeiten verbessern und insgesamt zu effektiveren Unternehmern werden.

Workshop - Redegewandtheit und Unternehmertum

Zielsetzungen

- Redegewandtheit und Unternehmertum
- Warum es für Unternehmer wichtig ist, gut sprechen zu können
- Welche Kommunikationsfähigkeiten sollte der Unternehmer beherrschen

Materialien

- Flipchart, Stifte, Bleistifte, A4-Papierblätter, Stifte, Bleistifte, Laptop, Projektor

Zielgruppe

- Jugendliche und Erwachsene

Zeitraumen

- Die Gesamtdauer des Workshops beträgt 70 Minuten und ist wie folgt aufgeteilt: 20 Min. Einführung, 40 Min. Umsetzung, 10 Min. Auswertung und Nachbesprechung

Lieferung Inhalt(e)

- Es ist fakultativ, zusätzliche Inhalte zu erstellen, die zur Unterstützung der Sitzung verwendet oder bereitgestellt werden können. Wenn der Trainer entscheidet, dass dies hilfreich ist, kann er eine Präsentation erstellen, Videos verwenden oder andere Möglichkeiten zur Unterstützung der Lektion finden

Methodik

- Theoretische Inhalte kombiniert mit nicht-formaler Bildung (NFE) in der Umsetzungsphase

Teilnehmer Nr.

- Von 5 bis 25 Teilnehmer

Vorgehensweise

- **Einleitung und theoretischer Teil:**

- Der Dozent beginnt mit einer Rekapitulation des vorangegangenen Moduls "Verbesserung der spezifischen Sprechfertigkeiten" und hebt die Sprechfertigkeiten hervor.
- Der Dozent spricht über Kommunikationsfähigkeiten für Unternehmer und fragt die Teilnehmer nach ihrer persönlichen Meinung.
- Der Dozent lässt die Teilnehmer diskutieren und holt ihre Meinungen ein.

- **Umsetzung:**

1. Darauf aufbauend spricht der Dozent darüber, warum Kommunikationsfähigkeiten für Unternehmer wichtig sind, gefolgt von den verschiedenen Arten der Kommunikation, die für Unternehmer und andere hilfreich sind.
2. Der Dozent erklärt die verschiedenen Fähigkeiten und wie sie mit dem Unternehmertum verbunden sind.
3. Zeigen Sie das Video der "ersten Ressource".
4. Diskutieren Sie darüber, wie der Vortragende präsentiert. Sprechen Sie darüber, was Sie aus dem Video über das Präsentieren gelernt haben, abgesehen von seinem Inhalt.
(Siehe "zweite Ressource" unter Ressourcen für hilfreiche Artikel zur Erstellung der Präsentation. Fügen Sie alles hinzu, was Sie für wichtig halten, um das Thema zu erweitern).

- **Nachbesprechung:**

Diskutieren Sie die Herausforderungen, die mit dem Sprechen über unternehmerische Ideen und öffentliches Reden verbunden sind. Besprechen Sie alle Fragen und Bedenken der Teilnehmer.

Tipps für Ausbilder

- Material im Voraus vorbereiten
- Seien Sie freundlich und ermutigen Sie die Teilnehmer, sich wohlzufühlen und mitzumachen.
- Fotos machen
- Zuhören bei
- Diskussionen Die Zeit im Auge behalten
- Verschiedene Persönlichkeitstypen
- managen Spaß haben
- **Verwenden Sie** die beigefügte **PPT-Präsentation** oder verwenden Sie Ihre eigene

Ressourcen

- Erste Ressource - [hier klicken](#)
- Zweite Ressource - [hier klicken](#)

Workshop - Unternehmerische Kommunikation

Zielsetzungen

- Entwicklung von Kommunikationsfähigkeiten für das Unternehmertum

Materialien

- Flipchart, Stifte, Bleistifte, A4-Papierblätter, Stifte, Bleistifte, Laptop, Projektor

Zielgruppe

- Jugendliche und Erwachsene

Zeitraumen

- Die Gesamtdauer des Workshops beträgt 75 Minuten und ist wie folgt aufgeteilt: 10 Min. Einführung, 50 Min. Durchführung, 10 Min. Auswertung und Nachbesprechung

Lieferung Inhalt(e)

- Praktische Inhalte - Aktivitäten

Methodik

- Theoretische Inhalte kombiniert mit nicht-formaler Bildung (NFE) in der Umsetzungsphase

Teilnehmer Nr.

- Von 15 bis 25 Teilnehmer

Vorgehensweise

- **Einleitung und theoretischer Teil:**

- Hinweis: Der Dozent sollte das Szenario für die erste Aktivität im Voraus vorbereiten. Der Dozent kann auch Hinweise für die Teilnehmer in Form einer PowerPoint-Präsentation vorbereiten, indem er die Links in den Ressourcen oder jede andere Art von Information oder Methodik verwendet, die er für relevant hält.

Beginnen Sie mit einer Rekapitulation der vorherigen Sitzung über unternehmerische Kommunikationsfähigkeiten. Gehen Sie zu Aktivität 1 über und erklären Sie den Teilnehmern das Szenario.

- **Umsetzung:**

- Aktivität 1 (25 Min.):

1. Szenario: Alle Teilnehmer haben an einer unternehmerischen Netzwerkveranstaltung teilgenommen. Als Unternehmer wollen sie expandieren, mehr über ihre Konkurrenz erfahren und neue Ideen kennenlernen. Ermutigen Sie sie, unternehmerisch zu denken und die in der vorherigen Sitzung hervorgehobenen Fähigkeiten zu nutzen.
2. Erlauben Sie den Teilnehmern, herumzugehen und sich 15 Minuten lang zu vernetzen.
3. Besprechen Sie, was sie gelernt und gedacht haben.

- Aktivität 2 (25 Min.):

1. Bilden Sie je nach Teilnehmerzahl Teams von 2-3 Personen.
2. Bitten Sie die Teams, eine unternehmerische Aktivität ihrer Wahl auszuwählen und eine kurze Präsentation vorzubereiten, um diese Idee allen vorzustellen. Das Pitching sollte alle Teammitglieder einbeziehen.
3. Bitten Sie die Teams, ihre Idee allen vorzustellen.

Hinweis: Stellen Sie sicher, dass alle Mitglieder am Pitching teilnehmen und legen Sie die Zeit für das Pitching entsprechend der Anzahl der Gruppen fest. Ermutigen Sie Teilnehmer, die schüchtern sind oder sich nicht trauen. Achten Sie auf die Zeit.

- **Nachbesprechung:**

Diskutieren Sie die Herausforderungen, die mit dem Sprechen über unternehmerische Ideen und öffentliches Reden verbunden sind. Besprechen Sie alle Fragen und Bedenken der Teilnehmer.

Tipps für Ausbilder

- Material im Voraus vorbereiten
- Seien Sie freundlich und ermutigen Sie die Teilnehmer, sich wohlfühlen und mitzumachen.
- Fotos machen
- Zuhören bei
- Diskussionen Die Zeit im Auge behalten
- Verschiedene Persönlichkeitstypen
- managen Spaß haben
- **Verwenden Sie die beigefügte PPT-Präsentation** oder verwenden Sie Ihre eigene

Ressourcen

- Erste Ressource - [hier klicken](#)
- Zweite Ressource - [hier klicken](#)
- Dritte Ressource - [hier klicken](#)



Co-funded by
the European Union

MODUL 10

Einführung

Effektive Kommunikation ist im privaten und beruflichen Umfeld von entscheidender Bedeutung. Die Steigerung der kommunikativen Effizienz ist eine wertvolle Fähigkeit, die zu besseren Beziehungen, mehr Selbstvertrauen und größerem Erfolg in verschiedenen Lebensbereichen führen kann. Kommunikative Effizienz bezieht sich auf die Fähigkeit, Ideen und Botschaften klar, prägnant und effektiv zu vermitteln und dabei einen angemessenen Tonfall, Körpersprache und Sprachstil zu verwenden.

Nicht-formale Aktivitäten können ein wirksames Instrument zur Förderung der kommunikativen Effizienz sein. Diese Aktivitäten können Gruppendiskussionen, Debatten, Übungen zum Sprechen in der Öffentlichkeit und Rollenspiele umfassen, die den Lernenden die Möglichkeit bieten, ihre Kommunikationsfähigkeiten in einem sicheren und unterstützenden Umfeld zu üben und zu verbessern.

Einer der Hauptvorteile nicht-formaler Aktivitäten ist, dass sie den Lernenden die Möglichkeit geben, konstruktives Feedback von Gleichaltrigen und Betreuern zu erhalten. Dieses Feedback kann den Lernenden helfen, verbesserungswürdige Bereiche zu identifizieren und Stärken auszubauen. Durch die Einbeziehung von Feedback in ihre Praxis können die Lernenden ihre kommunikative Effizienz verfeinern und selbstbewusstere und effektivere Kommunikatoren werden.

Darüber hinaus können nicht-formale Aktivitäten den Lernenden auch die Möglichkeit bieten, andere wertvolle Fähigkeiten zu entwickeln, wie z. B. aktives Zuhören, Einfühlungsvermögen und kritisches Denken. Durch die Teilnahme an diesen Aktivitäten können die Lernenden ein tieferes Verständnis für unterschiedliche Perspektiven entwickeln und ihre Fähigkeit verbessern, mit einer Vielzahl von Menschen zu kommunizieren.

Insgesamt ist die Förderung der kommunikativen Effizienz durch nicht-formale Aktivitäten ein wertvolles Instrument zur Verbesserung der Kommunikationsfähigkeiten und zum Erreichen von persönlichem und beruflichem Erfolg. Die folgenden nicht-formalen Aktivitäten wurden entwickelt, um die Entwicklung der kommunikativen Effizienz zu unterstützen und können an eine Vielzahl von Bildungsumgebungen angepasst werden. Durch die Teilnahme an diesen Aktivitäten können die Lernenden ihre Fähigkeiten verbessern und zu effektiveren Kommunikatoren werden.

Workshop - Simulation

Zielsetzungen

- Verstehen, welche Methoden zur Entwicklung von Kommunikationsfähigkeiten eingesetzt werden können, praktische Übungen zur Entwicklung der Kommunikationsfähigkeiten durch Rollenspiele und die Entwicklung von Kommunikationsfähigkeiten

Materialien

- Für diese Aktivität muss der/die Trainer/in 40 zufällige Bilder ausdrucken, um sie für das Rollenspiel zu verwenden

Zielgruppe

- Junge Erwachsene, Jugendbetreuer, Sozialarbeiter, usw.

Zeitrahmen

- Die Gesamtdauer des Workshops beträgt 75 Minuten und ist wie folgt aufgeteilt: 15 Min. Einführung, 45 Min. Durchführung, 15 Min. Auswertung und Nachbesprechung

Lieferung Inhalt(e)

- Optional kann der Trainer zusätzliche Inhalte erstellen, wie z. B. eine Präsentation oder Videos, oder andere Methoden zur Unterstützung der Sitzung verwenden, wenn er dies für notwendig hält.

Methodik

- Nicht-formale Bildung (NFE), Rollenspiele, verbale Präsentation, Körpersprache und Nachbesprechung
- Teilnehmer Nr.**
- 5 bis 12 Teilnehmer in jeder Gruppe

Vorgehensweise

- **Einleitung und theoretischer Teil:**

Der Moderator wird einführende und theoretische Informationen über Kommunikationsfähigkeiten präsentieren. Hier sind die Themen, die die Moderatoren den Lernenden erklären müssen.

1. Fragen zum Aufwärmen.

- Wie wichtig sind gute Kommunikationsfähigkeiten in Ihrem täglichen Leben?

- Inwiefern trägt die Entwicklung von Kommunikationsfähigkeiten zu bei? zu Ihrer persönlichen/beruflichen Entwicklung bei?

- Kennen Sie einige Techniken, die die Kommunikationsfähigkeit fördern?

2. Bedeutung von Kommunikationsfähigkeiten im täglichen Leben, beim beruflichen Fortkommen, in der Lehre, in der Politik und im Aktivismus

3. Drei Elemente der Kommunikation: Worte, Stimmlage und Körpersprache.

4. Wie man die Kommunikationsfähigkeiten mit Hilfe von verbessert spezifische Methoden.

5. Wie Rollenspiele die Kommunikationsfähigkeit verbessern.

- **Umsetzung:**

- Wie es funktioniert

Sprechen Sie zunächst über die 3 Elemente der Kommunikation: Worte, Tonfall und Körpersprache, und stellen Sie dann die Frage: "Was denken Sie über die Bedeutung der Körpersprache in der Kommunikation?"

- Umsetzung

Für diese Übung können Sie Fotos verwenden, die bestimmte Emotionen mit Gesichtsausdruck und Körpersprache widerspiegeln und die Sie in Zeitschriften oder im Internet finden können. Zeigen Sie den Lernenden die Fotos und lassen Sie sie eines davon auswählen, ohne dass sie sich gegenseitig etwas sagen. Nachdem jeder ein Bild ausgewählt hat, wird jeder Lernende das Bild darstellen, indem er nur "Ich fühle....." Sätze verwendet. Die Lernenden sollten nicht die Wörter verwenden, die auf dem Bild zu sehen sind. Die Lernenden müssen das Bild, das sie ausgewählt haben, durch die Beschreibung von Gefühlen erklären. Danach versuchen die anderen Teilnehmer, das ausgewählte Bild zu erraten.

- **Nachbesprechung:**

In diesem Teil werden die Lernenden nach den Erkenntnissen aus der Sitzung gefragt. Vorgeschlagene Fragen für die Moderatoren für den Teil der Nachbesprechung.

- Inwieweit können Rollenspiele Ihnen helfen, Ihre Kommunikationsfähigkeiten zu entwickeln?

- Wie fühlen Sie sich, wenn Sie die Aktion auf dem Bild abspielen?

- Was sind die interessantesten Erkenntnisse aus dem Workshop? Anschließend führen der Moderator und die Lernenden eine Nachbesprechung durch.

Tipps für Ausbilder

- Bereiten Sie Schulungsunterlagen vor
- Bevor Sie mit der Sitzung beginnen, sollten Sie einen Eisbrecher einbauen. Beginnen Sie die Sitzung mit einer Einschätzung des Niveaus der Teilnehmer, die Methode hängt vom Trainer ab.
- Schaffen Sie ein vertrauensvolles Umfeld und fördern Sie die Kreativität
- (sicherer Raum) Seien Sie offen für Fragen und gestalten Sie die Sitzungen interaktiv

Ressourcen

- Erste Ressource - [hier klicken](#)
- Zweite Ressource - [hier](#)
- [klicken](#) Dritte Ressource - [hier](#)
- [klicken](#) Vierte Ressource -
- [hier klicken](#) Fünfte Ressource
- - [hier](#) klicken Sechste Ressource - [hier klicken](#)



Co-funded by
the European Union

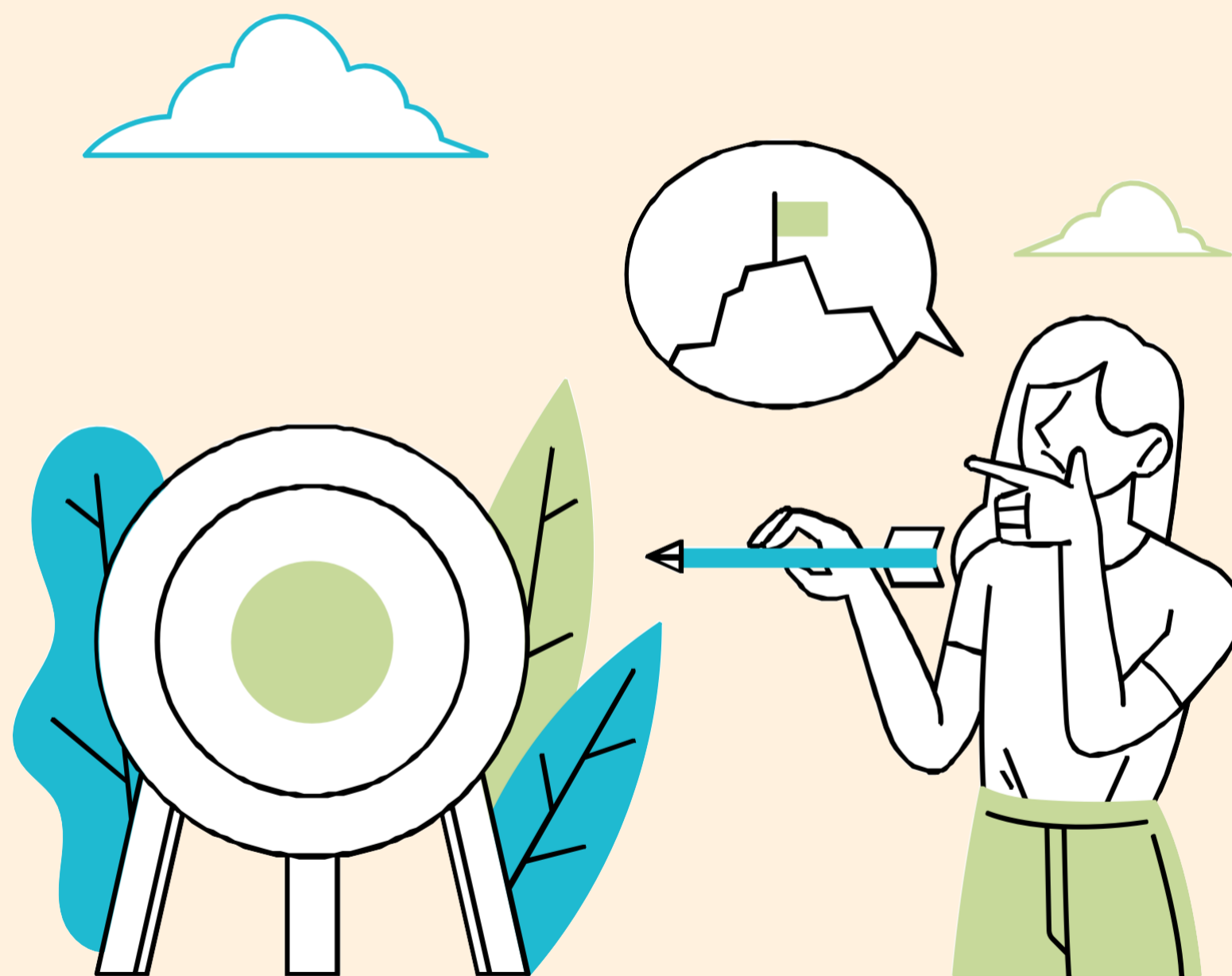
Fazit

Erwartete Ergebnisse

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass dieses digitale E-Book als umfassende Ressource gedient hat, die den Akteuren, die sich mit der Umsetzung einer unternehmerisch orientierten Öffentlichkeitsarbeit befassen, wertvolle Orientierung und methodische Anleitung bietet. Mit seinen zehn Modulen hat dieses E-Book die Akteure mit den notwendigen Werkzeugen und Erkenntnissen ausgestattet, um die Entwicklung grundlegender Fähigkeiten bei den Jugendlichen zu fördern und sie in die Lage zu versetzen, ihre Ideen selbstbewusst zu kommunizieren, andere zu beeinflussen und sich in der unternehmerischen Landschaft zu behaupten.

Durch die Umsetzung der in diesem E-Book beschriebenen nicht-formalen Aktivitäten und Übungen konnten die Betreiber bemerkenswerte Erfolge bei den Teilnehmern feststellen. Eine bemerkenswerte Errungenschaft könnte die deutliche Verbesserung ihrer Fähigkeiten, in der Öffentlichkeit zu sprechen, sein. Durch praktische Übungen und aufschlussreiche Tipps gewinnen die jungen Erwachsenen das Selbstvertrauen, ihre Gedanken zu artikulieren, ihr Publikum einzubeziehen und wirkungsvolle Präsentationen zu halten. Diese neu erworbenen Fähigkeiten werden sie in die Lage versetzen, sich in der Unternehmerwelt zu profilieren, ihre Ideen wirkungsvoll zu vermitteln und Unterstützung für ihre Unternehmungen zu gewinnen.

Darüber hinaus wird das E-Book erfolgreich eine unternehmerische Denkweise unter den Teilnehmern kultivieren, indem es Aktivitäten einbezieht, die Kreativität, Innovation und kritisches Denken fördern und die Herangehensweise der jungen Erwachsenen an Problemlösungen und das Erkennen von Chancen stärken. Wir gehen davon aus, dass die Teilnehmer durch die Betonung des unternehmerischen Denkens im E-Book in die Lage versetzt werden, eine anpassungsfähige und proaktive Denkweise zu entwickeln, die für den Erfolg in der heutigen, sich schnell verändernden Unternehmenslandschaft unerlässlich ist.



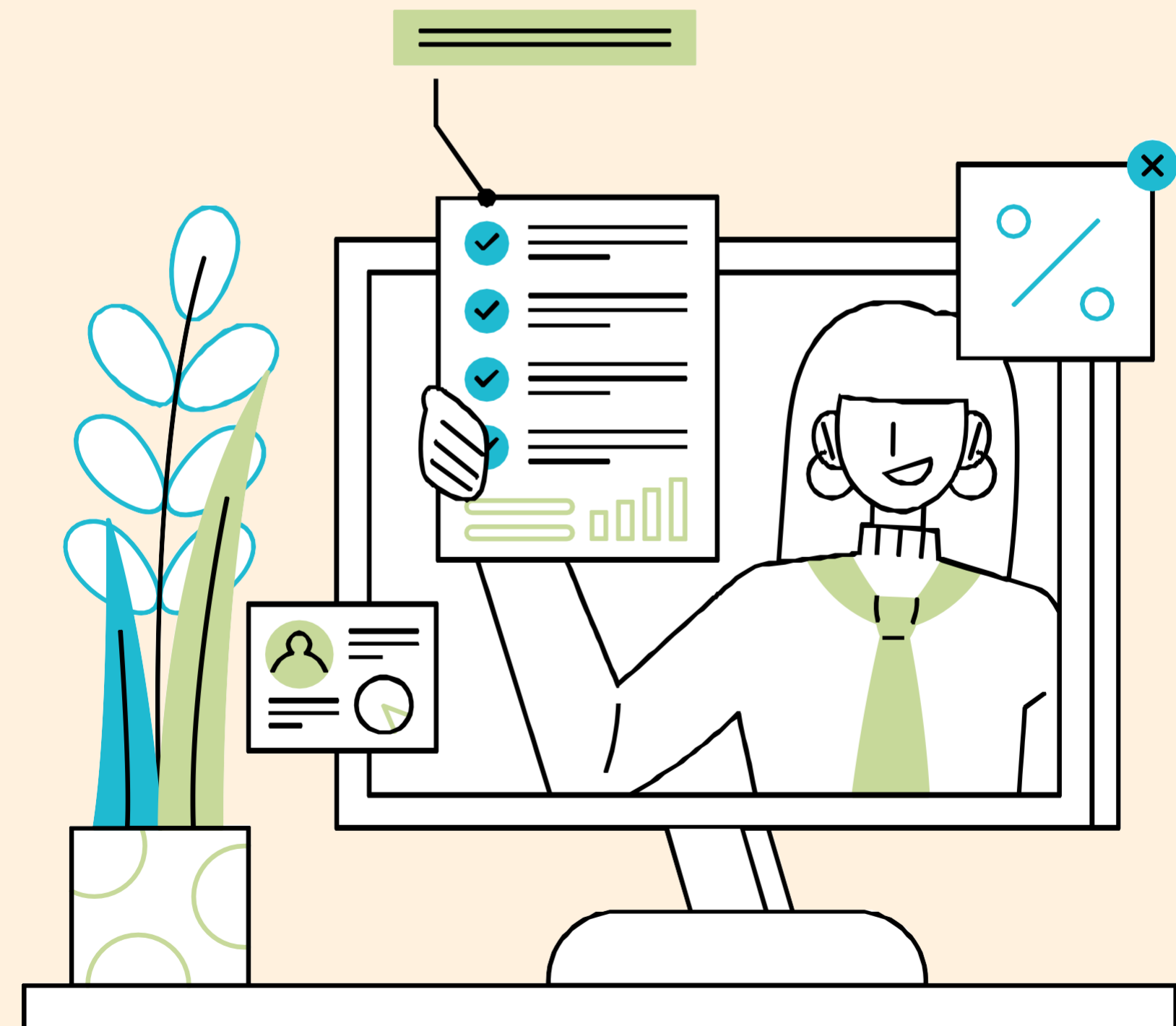
Erwartete Ergebnisse

Eine weitere wichtige Errungenschaft der Umsetzung der nicht-formalen Aktivitäten ist die Verbesserung der Fähigkeiten zur Teamarbeit und Zusammenarbeit unter jungen Erwachsenen. Die Module des E-Books, die Gruppenübungen und Kooperationsprojekten gewidmet sind, haben ein Umfeld der Zusammenarbeit gefördert, das die Teilnehmer dazu ermutigt, die Stärken der anderen zu nutzen und auf gemeinsame Ziele hinzuarbeiten. Diese Betonung der Teamarbeit wird die Fähigkeit der Teilnehmer zur effektiven Zusammenarbeit verbessern und ihr Führungspotenzial fördern, da sie lernen, mit der Gruppendynamik umzugehen und andere zum Erfolg zu motivieren.

Und schließlich erwarten wir, dass das E-Book das persönliche Wachstum und die Selbsterkenntnis der beteiligten jungen Erwachsenen fördert. Durch Reflexionsübungen und Instrumente zur Selbsteinschätzung werden die Teilnehmer Einblicke in ihre Stärken, Schwächen und verbesserungswürdigen Bereiche gewinnen. Diese Selbsterkenntnis wird sie in die Lage versetzen, sich realistische Ziele zu setzen, Strategien für ihr persönliches Wachstum zu entwickeln und ihr Potenzial als zukünftige Unternehmer und Redner zu maximieren.

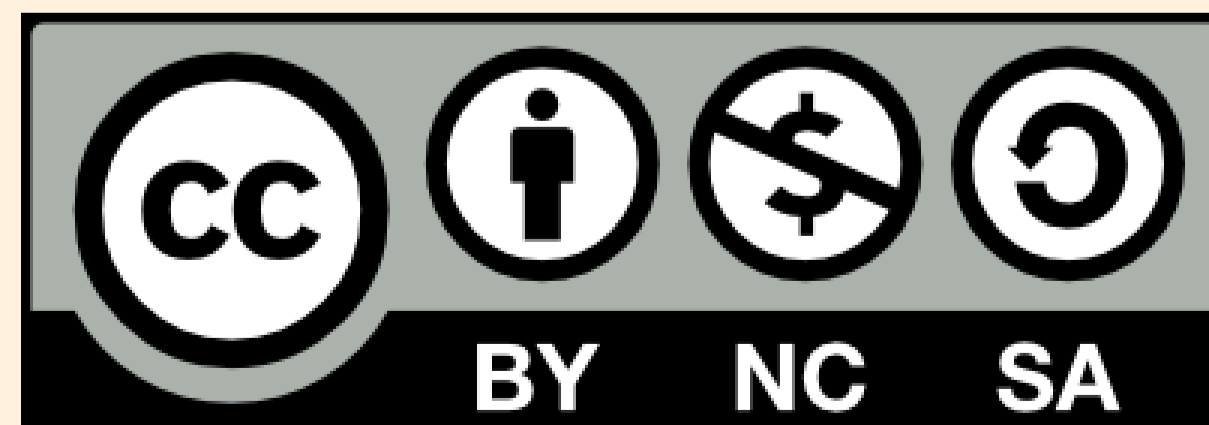
Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Umsetzung der nicht-formalen Aktivitäten und Übungen aus diesem E-Book sowohl für die Betreiber als auch für die jungen erwachsenen Teilnehmer positive Ergebnisse bringt.

Der umfassende Ansatz des E-Books für unternehmerisch orientiertes öffentliches Reden gibt den Veranstaltern die nötige Anleitung, um positive Veränderungen zu bewirken und gleichzeitig junge Erwachsene mit den Fähigkeiten, der Einstellung und dem Selbstvertrauen auszustatten, um in der Welt des Unternehmertums erfolgreich zu sein. Indem sie die in diesem E-Book beschriebenen Prinzipien und Praktiken anwenden, können sie einen tiefgreifenden Einfluss auf das Leben junger Erwachsener ausüben und sie zu erfolgreichen Unternehmern und einflussreichen Rednern ausbilden.



HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.



Open Educational Resources